

A large, light blue outline of a globe showing the continents of Africa and Europe, positioned on the left side of the slide.

Think Tomorrow

Feuille de route Durabilité 2026 | 2030



Initiée dès 2021 afin de consolider l'ensemble de nos engagements, notre démarche de durabilité constitue le socle commun qui structure nos choix stratégiques et nos décisions quotidiennes. Elle s'appuie sur notre modèle décentralisé qui favorise agilité et adaptation aux évolutions des territoires.

Dans un monde en mutation où la demande en énergie ne cesse de croître, nous proposons **des solutions énergétiques et de mobilité fiables et abordables**, tout en intégrant les **enjeux de transition énergétique**.

Nous ancrons cette ambition dans la réalité de chaque zone où nous opérons, à l'aune des transformations sociétales et environnementales contrastées qui les traversent. En Europe, les perspectives sont dominées par l'électrification des usages et par l'enjeu de souveraineté énergétique. En Afrique et dans les Caraïbes, le développement économique entraîne **une augmentation significative des besoins en mobilité et en énergie**.

Ainsi, afin de répondre aux nouvelles attentes des clients et des territoires, **nous élargissons nos offres avec des solutions bas-carbone** et à fort potentiel de croissance. Cette approche constitue un levier essentiel de développement et de résilience pour nos métiers et soutient pleinement notre mission : **servir les énergies d'aujourd'hui et de demain**.



Avec Think Tomorrow 2030, nous accélérons notre ambition au service de la création de valeur long terme du Groupe.

Construite avec nos équipes sur le terrain, cette nouvelle feuille de route incarne notre modèle multi-local.

La sécurité des personnes et des installations reste au cœur de notre démarche. Nous continuons à opérer en **préservant l'environnement** tout en portant une attention accrue à la biodiversité. Nous amplifions nos actions pour favoriser **l'égalité des chances et la formation de nos collaborateurs** face aux évolutions de nos métiers et renforçons notre contribution sociétale dans le prolongement de notre soutien à l'emploi local, sur l'ensemble de nos implantations.

L'atteinte de chaque objectif à horizon 2030 repose directement sur **l'excellence et l'engagement de nos équipes**, qui à leur échelle, créent les conditions d'une **performance robuste**. Par leur mobilisation quotidienne, elles contribuent à inscrire durablement nos engagements au sein de nos métiers et à consolider la place du Groupe comme **partenaire de confiance dans les territoires**.

Cette feuille de route s'articule autour de quatre piliers :



Climat



Environnement



Social



Société

Agir pour la transition énergétique

Priorités

- Poursuivre le développement de nos activités bas-carbone.
- Diminuer l'empreinte carbone de nos opérations.

Assurer un cadre de travail protecteur et propice au développement

Priorités

- Maintenir la sécurité de tous, au quotidien.
- Offrir une protection sociale de qualité à tous nos collaborateurs.
- Accompagner le développement de nos équipes pour ancrer notre démarche de durabilité.
- Faire de la mixité un levier de performance et de cohésion.
- Nourrir le dialogue social.



Préserver l'environnement dans nos activités

Priorités

- Réduire notre empreinte environnementale.
- Maîtriser nos impacts sur la biodiversité.
- Développer nos capacités photovoltaïques en préservant les territoires.

Être un acteur de confiance dans les territoires

Priorités

- Rendre l'énergie plus accessible et moins carbonée (*cleaner cooking*).
- Être un acteur de référence en matière d'éthique.
- Intégrer et promouvoir la durabilité auprès de nos fournisseurs.
- Renouveler notre soutien auprès des communautés.





Détail des objectifs



Agir pour la transition énergétique

Dans un contexte de changement climatique, les demandes en énergies et en modes de transport moins carbonés s'intensifient. Afin de continuer à répondre aux besoins des territoires où nous opérons, nous nous adaptons aux enjeux de transition.

Notre stratégie climat reflète ainsi notre capacité à accompagner ces évolutions, conciliant la résilience de notre modèle d'affaires avec celle des territoires que nous servons.

C'est pourquoi nous élargissons nos offres énergétiques en développant des alternatives plus durables aux carburants traditionnels, telles que les biocarburants ou l'électricité photovoltaïque, pour accompagner la décarbonation de nos clients.

En parallèle, nous œuvrons à la décarbonation de nos propres opérations et de notre chaîne logistique. À cet effet, nous fixons pour 2030 un objectif de baisse en absolu de nos émissions de gaz à effet de serre, ce qui nous engage d'autant plus au regard de nos ambitions de croissance. Cet effort s'appuie sur la mise en œuvre de solutions clairement identifiées et intégrées aux plans de développement des filiales.

POURSUIVRE

le développement de nos activités
bas-carbone

Multiplier par 5 la part de l'EBITDA
bas-carbone du Groupe d'ici 2030 (vs 2025).

DIMINUER

l'empreinte carbone de nos opérations

Réduire de 20 % les émissions de CO₂e
de nos opérations d'ici 2030 (vs 2019).



Préserver

l'environnement dans nos activités

Depuis sa création, le Groupe s'attache à limiter l'impact environnemental de ses activités. Dans cette perspective, nous déployons des actions adaptées aux réalités locales afin de protéger et préserver les écosystèmes. Contribuant à l'efficacité et la fiabilité de nos opérations, nous voyons cette démarche comme un vecteur de performance globale.

Des mesures rigoureuses sont mises en place pour renforcer le contrôle des risques de déversement accidentel. Nous portons une attention particulière pour nos installations à proximité de zones sensibles et évaluons nos impacts sur la biodiversité afin de déployer des mesures visant à les éviter, les réduire ou les compenser.

Enfin, nous favorisons la création de valeur partagée avec nos parties prenantes au sein des territoires où nous développons nos capacités photovoltaïques en limitant les conflits d'usage, notamment par l'exploitation de friches, et en privilégiant la coactivité, qu'elle soit agricole, tertiaire ou industrielle. Cette ambition s'illustre en particulier par la croissance de notre offre de solutions agrivoltaïques, qui contribuent au dynamisme économique des territoires.

MAÎTRISER

nos impacts sur la biodiversité

D'ici 2030, pour tous les sites à proximité de zones sensibles pour la biodiversité, réaliser un diagnostic et déployer un plan d'action associé.

RÉDUIRE

notre empreinte environnementale

Réduire de 10 % le taux de déversements accidentels d'ici 2030.

DÉVELOPPER

nos capacités photovoltaïques en préservant les territoires

Exploiter au moins 50 % des capacités photovoltaïques de Rubis Photosol en coactivité agricole, industrielle ou tertiaire d'ici 2030.



Assurer un cadre de travail protecteur et propice au développement

Conscients du rôle essentiel de nos collaborateurs dans la réalisation de nos ambitions, nous œuvrons à leur offrir un environnement professionnel sûr, sain et propice au développement. À ce titre, notre pilier Social porte des objectifs qui vont au-delà des exigences locales, sur l'ensemble de nos implantations.

Notre responsabilité s'exerce tant dans la mise en place d'un cadre protecteur pour toutes les personnes présentes sur nos sites que dans la préservation de la santé de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous plaçons au cœur de nos priorités le développement de dispositifs de prévention adaptés.

Enfin, nous soutenons la diversité et le développement des compétences dans une logique d'amélioration continue et de responsabilisation de nos équipes.



MAINTENIR

la sécurité de tous, au quotidien

Collaborateurs

Réduire les accidents (taux de fréquence des accidents avec arrêt supérieur à 1 jour $\leq 2,5$ d'ici 2030).

Prestataires intervenant sur site

Réduire de façon continue les accidents entre 2027 et 2030.

Accidents de la route

Réduire de 15 % le taux d'accidents de la route responsables d'ici 2030.

Assurer

un cadre de travail protecteur et propice au développement

OFFRIR

une protection sociale de qualité
à tous nos collaborateurs

Développer et mettre en œuvre une
politique sociale «We Care» d'ici 2030.

FAIRE

de la mixité un levier de
performance et de cohésion

Atteindre une proportion de 1/3
de femmes en moyenne au sein des
Comités de Direction du Groupe d'ici 2030.

ACCOMPAGNER

le développement de nos équipes
pour ancrer notre démarche de
durabilité

Former 100% des collaborateurs chaque
année sur l'un des thèmes suivants :
management, évolution des métiers,
éthique ou HSE.

NOURRIR

le dialogue social

À partir de 2026, mettre en place
un baromètre social Groupe assorti
de plans d'action.



Être un acteur de confiance dans les territoires

Engagés sur le terrain, nous agissons pour un impact économique et social durable dans les régions où nous sommes présents, faisant de notre Groupe un partenaire incontournable du progrès local. Avec notre pilier Société, nous souhaitons maximiser notre contribution sociétale.

Nos principes d'intégrité et de responsabilité fondent notre démarche.

En renforçant chaque jour notre légitimité d'agir aux côtés des territoires, nous affirmons notre rôle d'acteur utile et responsable, en particulier en favorisant l'accès à une énergie abordable et moins carbonée ou l'accès à l'emploi pour les communautés.

RENDRE

l'énergie plus accessible et moins carbonée (*cleaner cooking*)

Fournir l'accès à des solutions de cuisson plus propres à 3,7 millions de personnes en Afrique d'ici 2030.

ÊTRE

un acteur de référence en matière d'éthique

Mettre en œuvre un dispositif d'évaluation de notre culture éthique d'ici 2030.

INTÉGRER

et promouvoir la durabilité auprès de nos fournisseurs

Évaluer 80 % de nos fournisseurs stratégiques sur la durabilité d'ici 2030.

RENOUVELER

notre soutien auprès des communautés

Soutenir au moins 15 projets de formation en vue de l'emploi dans le cadre du programme Together d'ici 2030.





Annexe



Pilier	Thème	Objectif	Valeur de référence	Valeur cible 2030	Définitions clés
 Climat	Décarbonation	Réduire de 20 % les émissions de nos opérations entre 2019 et 2030.	Scopes 1 et 2 : 297 kt CO ₂ e (2019) Scope 3A objectif : 96 kt CO ₂ e (2019)	Scopes 1 et 2 : 237 kt CO ₂ e Scope 3A objectif : 77 kt CO ₂ e	Émissions d'opérations : émissions des scopes 1, 2 et 3A objectif. Scope 3A objectif : émissions du transport externalisé (terrestre et maritime), de l'amont de l'électricité et des voyages d'affaires de Rubis Énergie, soit environ 45 % des émissions du scope 3A de Rubis Énergie (base 2019).
	Diversification	Multiplier par 5 la part de l'EBITDA bas-carbone du Groupe d'ici 2030 (vs 2025).	~ 3 % (2025)	~ 15 %	Bas-carbone : énergies renouvelables (électricité photovoltaïque et biocarburants).
 Environnement	Pollution	Réduire de 10 % le nombre de déversements accidentels majeurs responsables par millions de m ³ distribués d'ici 2030.	2,2 (2023-2025)	1,9	Déversements accidentels de la responsabilité du Groupe dont la quantité de produit ayant atteint l'environnement est supérieure à 200 litres.
	Biodiversité	Tous les sites à proximité de zones sensibles pour la biodiversité : - effectuent un diagnostic biodiversité d'ici 2030 ; - mettent en œuvre un plan d'action pour réduire leur impact d'ici 2030.	27 % (2025) 25 % (2025)	100 % 100 %	Sites : site industriel ou site photovoltaïque > 1 MWc. Zones sensibles : aires protégées (source : WDPA) ou Key Biodiversity Areas (source : WDKBA).
	Changement d'usage des sols	Exploiter au moins 50 % des capacités photovoltaïques de Rubis Photosol en coactivité agricole, industrielle ou tertiaire d'ici 2030.	45 % (2024)	≥ 50 %	Coactivité : le site est coexploité à la fois par Photosol pour la production d'électricité photovoltaïque et par un acteur économique ou public local, ayant une activité agricole, industrielle ou tertiaire.

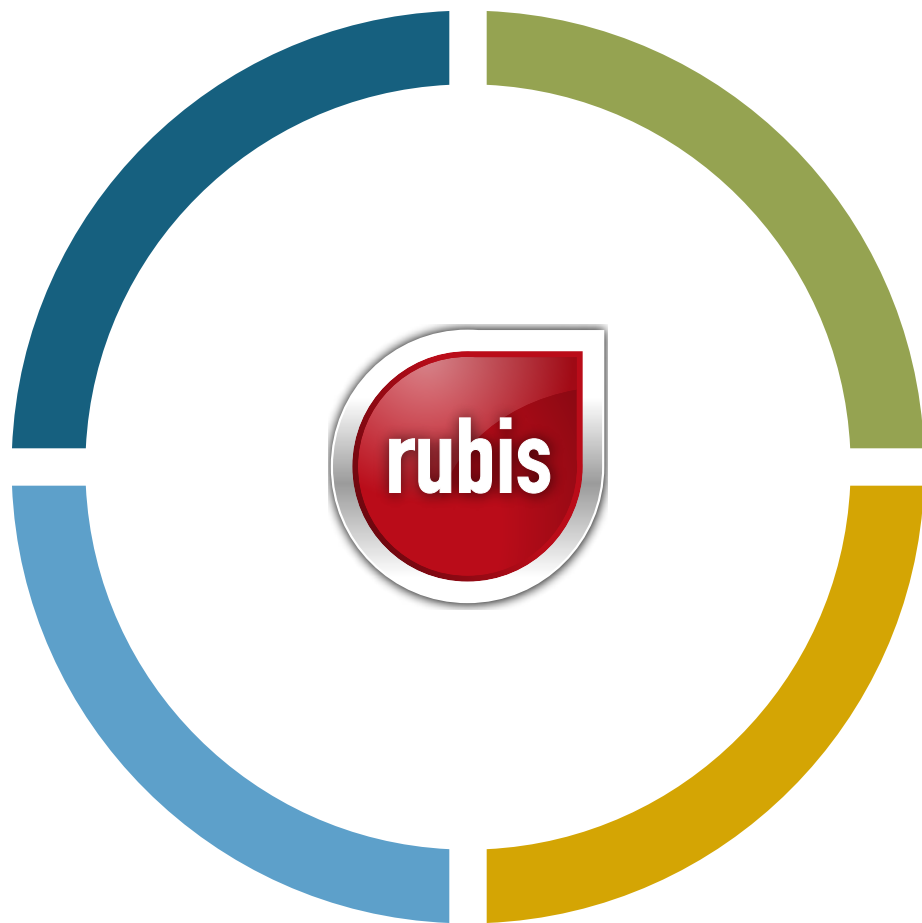
Disclaimer : les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre définis pour les scopes 1 et 2 sont fondés sur les données, les méthodologies et les hypothèses disponibles à ce jour, notamment l'année de référence 2019 et les leviers de décarbonation identifiés par Rubis (biocarburants, efficacité énergétique, électrification, etc.). Ces projections prennent en compte l'état actuel des technologies et des marchés, et tiennent compte des conditions opérationnelles connues au moment de leur élaboration. En raison de l'incertitude inhérente aux évolutions futures du contexte réglementaire, technologique et économique, ainsi que des possibles changements de périmètre ou d'activité, la réalisation effective de ces objectifs peut différer des trajectoires prévues. Les estimations et la mise en œuvre des plans d'action sont régulièrement révisées pour refléter ces évolutions.

Description détaillée
de nos objectifs

Pilier	Thème	Objectif	Valeur de référence	Valeur cible 2030	Définitions clés
 Social (1/2)	Accidents et sécurité au travail	Réduire les accidents de nos collaborateurs (taux de fréquence des accidents avec arrêt >1 jour ≤ 2,5 d'ici 2030).	4,4 (2025)	≤ 2,5	Accidents du travail avec arrêt > 1 jour : événement soudain survenu par le fait ou à l'occasion du travail (hors accidents de trajet), entraînant une atteinte corporelle ou psychologique qui se produit pendant l'exécution d'une activité professionnelle et qui entraîne un arrêt de travail supérieur à 1 jour.
		Réduire de façon continue les accidents des prestataires intervenant sur site entre 2027 et 2030.	N/A - Nouvel indicateur	N/A	
	Sécurité routière	Réduire de 15 % le taux d'accidents de la route responsables d'ici 2030.	8,7 (2023 -2025)	7,4	Accident de la route hors petit accrochage survenu avec tout type de véhicules, pour lesquels la cause de l'accident est imputable à Rubis, par exemple, un non-respect du code de la route ou un défaut de maintenance. Cela inclut les salariés dans l'exercice de leurs fonctions et les prestataires de transport de matières dangereuses mandatés par Rubis.
	Protection sociale	Développer et mettre en œuvre une politique de protection sociale «We Care» à horizon 2030.	N/A - Nouvel indicateur	N/A	We Care : politique de protection sociale, visant à garantir le bien-être, la santé et la sécurité des personnes et de leurs familles. Elle pourra couvrir notamment la santé et la prévention ainsi que la qualité de vie au travail.
	Diversité	Atteindre une proportion de 1/3 de femmes en moyenne au sein des Comités de Direction du Groupe à horizon 2030.	29,2 % (2025)	33 %	Comité de Direction : un comité composé des principaux directeurs ou responsables de la direction d'une entité du Groupe, qui prennent part à la prise des décisions stratégiques et suivent les résultats de l'entité.
	Baromètre social	À partir de 2026, mettre en place un baromètre social bisannuel Groupe assorti de plans d'action.	N/A - Nouvel indicateur	N/A	Baromètre social : outil de mesure destiné à évaluer le climat social au sein d'une organisation.

Description détaillée
de nos objectifs

Pilier	Thème	Objectif	Valeur de référence	Valeur cible 2030	Définitions clés
 Social (2/2)	Formation	Former 100 % des collaborateurs chaque année sur l'un des thèmes suivants : management, évolution des métiers, éthique ou HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement).	N/A - Nouvel indicateur	100 %	Management : développer les compétences de leadership, de gestion d'équipe et de communication. Évolution des métiers : durabilité, intelligence artificielle, achats responsables, etc. Éthique : renforcer la culture d'intégrité, de conformité et de comportements responsables. HSE : adopter les bonnes pratiques pour garantir la santé, la sécurité des collaborateurs et la protection de l'environnement.
 Société	Cleaner cooking	Fournir l'accès à des solutions de cuisson plus propres à 3,7 millions de personnes en Afrique d'ici 2030.	3,1 millions de personnes (2024)	3,7 millions de personnes	Solutions de cuisson plus propres : modes de cuisson plus propres proposés par le Groupe en Afrique comme le GPL conditionné ou le BioGPL.
	Culture éthique	Mettre en œuvre un dispositif d'évaluation de notre culture éthique à horizon 2030.	N/A - Nouvel indicateur	N/A	
	Achats responsables	Évaluer 80 % de nos fournisseurs stratégiques sur la durabilité d'ici 2030.	N/A - Nouvel indicateur	80 %	Évaluation Durabilité fournisseurs : questionnaire visant à s'assurer du respect de la Charte Achats responsables et du Code éthique de Rubis, notamment en matière environnementale et sociale. Il permet également d'identifier les partenaires les plus engagés, capables de contribuer aux objectifs de durabilité du Groupe.
	Soutien aux communautés	Soutenir au moins 15 projets de formation en vue de l'emploi dans le cadre du programme Together d'ici 2030.	N/A - Nouvel indicateur	≥ 15 projets	Programme Together : programme inscrit dans la démarche sociétale du Groupe visant à avoir un impact concret sur les territoires où Rubis est implanté.



Think Tomorrow

