

2022

RÉSULTATS SEMESTRIELS

8 septembre 2022



FAITS MARQUANTS

Au 30 juin 2022



FAITS MARQUANTS

AU 30 JUIN 2022



- S1 2022 : excellent résultat
 - Croissance des volumes (+ 7 %) et solide marge unitaire (+ 6 %)
 - Croissance à deux chiffres des résultats, dépassant le niveau pré-Covid
 - Bilan solide (dette nette corporate/RBE) : 2,1x
- Acquisition stratégique dans les énergies renouvelables
 - Finalisation de l'acquisition de Photosol



CHIFFRES CLÉS

SOLIDE PERFORMANCE

	S1 2022	S1 2021	2022 vs 2021	2022 vs 2019 ⁽¹⁾	
VOLUMES ('000 m ³)	2 826	2 650	+ 7 %	+ 8 %	<ul style="list-style-type: none"> • Performances solides dans toutes les régions et tous les segments • Principaux contributeurs : aviation dans les Caraïbes et stations-service en Afrique de l'Est
MARGE UNITAIRE (en €/m ³)	130	122	+ 6 %	- 6 %	<ul style="list-style-type: none"> • Excellente marge unitaire dans un contexte difficile • Développement positif dans toutes les régions
RBE (M€)	314	257	+ 22 %	+ 16 %	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance à deux chiffres de la Distribution et du Support & Services ; première contribution de Photosol
ROC (M€)	244	188	+ 30 %	+ 14 %	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les régions enregistrent un fort développement, en particulier les Caraïbes
RÉSULTAT NET (M€)	170	136	+ 25 %	+ 8 %	<ul style="list-style-type: none"> • Résultat net supérieur à celui de l'année précédente et en avance par rapport au record de 2019 (niveau pré-Covid)
RÉSULTAT NET AJUSTÉ (M€)	169	144	+ 17 %	+ 10 %	<ul style="list-style-type: none"> • Résultat net ajusté des éléments non récurrents (acquisition de Photosol et cession du dépôt turc de la JV Rubis Terminal), hors charges IFRS 2
BPA AJUSTÉ (€)	1,64	1,37	+ 20 %	+ 5 %	

BRANCHES D'ACTIVITÉ ET JOINT-VENTURE STRATÉGIE

DISTRIBUTION - SUPPORT & SERVICES



FOCALISÉ SUR LA POURSUITE DE SON DÉVELOPPEMENT, LA QUALITÉ OPÉRATIONNELLE ET LA DÉCARBONATION

- Distribution d'énergies et de bitume : B2C and B2B
 - LPG - Europe : solutions moins carbonées dans les zones rurales ; Afrique/Caraïbes : énergies plus propres
 - Stations-service : soutenir le développement croissant de la mobilité en Afrique et dans les Caraïbes
 - Bitume : infrastructures routières en Afrique



DE L'APPROVISIONNEMENT JUSQU'AU CLIENT FINAL
Afrique, Caraïbes, Europe

ÉNERGIES RENOUVELABLES



ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Électricité renouvelable
 - De 330 MW de capacité opérationnelle au S1 2022 à 2,5 GW en 2030



RUBIS RENOUVELABLES
France (Photosol), Caraïbes (HDF Energy)

JV⁽¹⁾ STOCKAGE



DÉVELOPPEMENT ET OPTIMISATION DU PORTEFEUILLE CLIENT

- Segment du *non-fuel* > 55 % du total des recettes stockage - biocarburants, produits chimiques et agroalimentaires



JOINT-VENTURE
France, Belgique, Espagne, Pays-Bas

(1) Mise en équivalence depuis le 30/04/2020.



PHOTOSOL

ACTEUR FRANÇAIS DE LA PRODUCTION PHOTOVOLTAÏQUE - FORTE CROISSANCE ATTENDUE

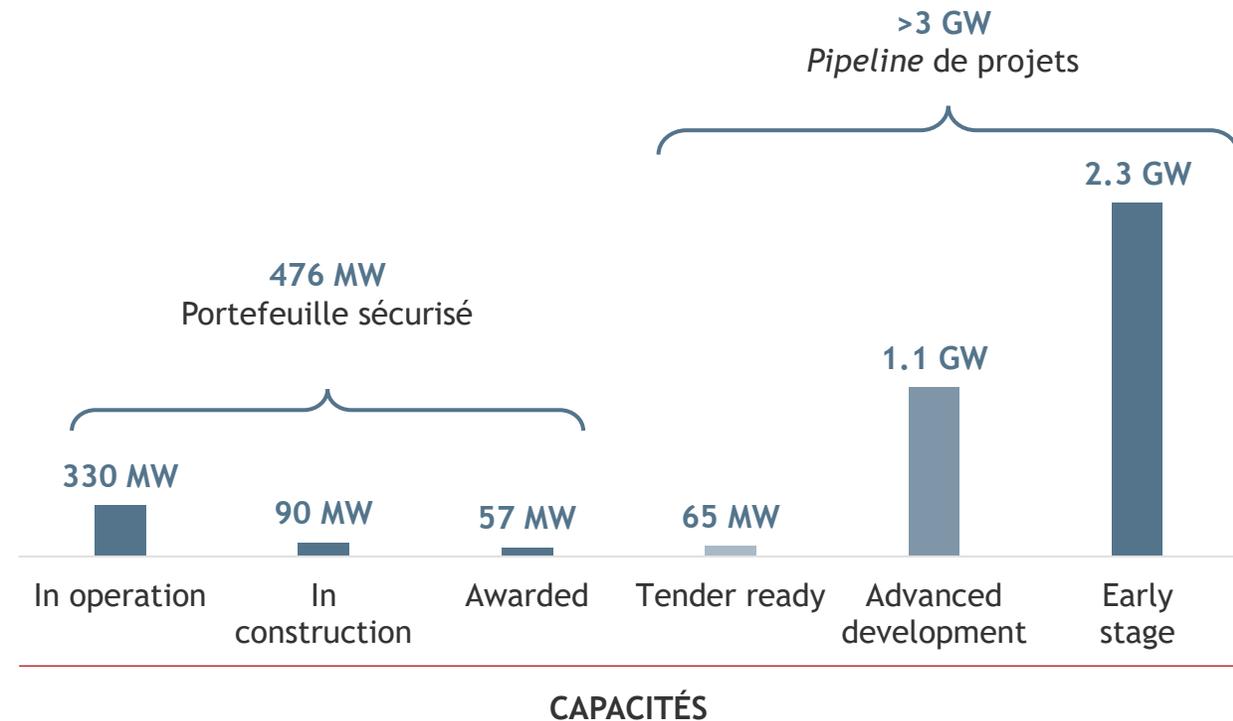
Chiffres clés

- 476 MW de portefeuille sécurisé⁽¹⁾ et > 3 GW de pipeline
- 100 % taux de réussite des offres soumis à la CRE⁽²⁾
- > 50 % de capacités installées en agrivoltaïsme
- objectif de TRI : 7-9 %

Prochaines étapes

- Accélération du développement du pipeline de projets soutenu par les initiatives gouvernementales
- Nouvelles opportunités de croissance : repowering, développement régional, corporate PPA

PIPELINE DE PROJETS - CROISSANCE SIGNIFICATIVE À VENIR



(1) Le portefeuille sécurisé est composé des capacités en opération, en construction et des projets attribués (prêts à être construits au 30/06/2022).

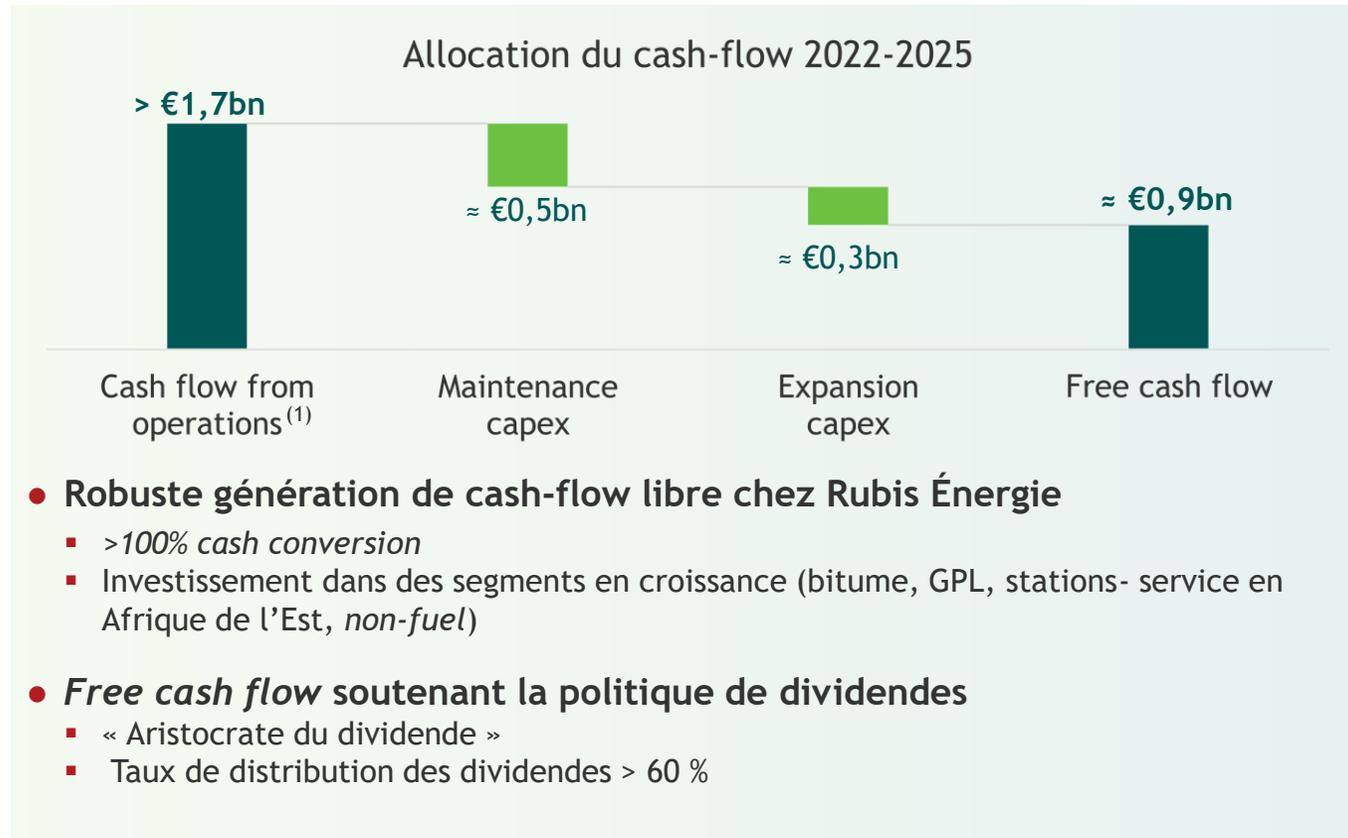
(2) Le dernier appel d'offres de la CRE a été un vif succès pour Photosol avec 100 % des soumissions attribuées, soit 25 MWc (été 2022).



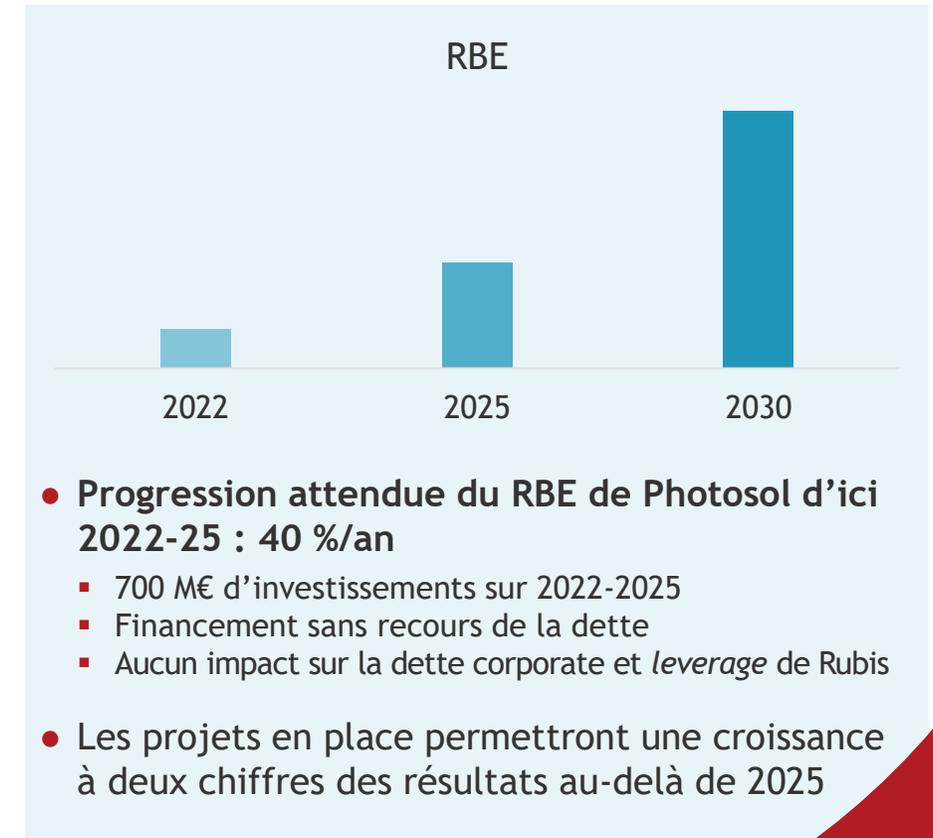
ALLOCATION DU CAPITAL

POLITIQUE DE DIVIDENDES MAINTENUE, INVESTISSEMENT DANS LA CROISSANCE ORGANIQUE ET EXTERNE

DISTRIBUTION - SUPPORT & SERVICES



PHOTOSOL



(1) Cash flow des opérations après charges d'intérêts et locatives, impôt et variation du fonds de roulement.



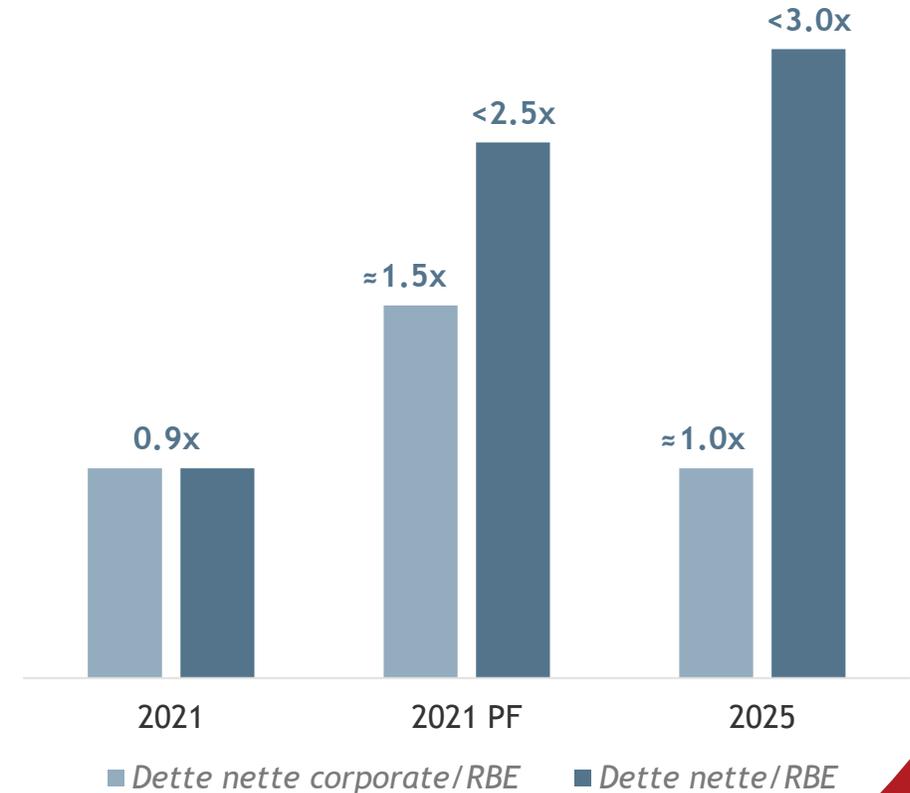
BILAN SOLIDE

SOUTENANT UNE STRATÉGIE D'ACQUISITIONS CIBLÉES

Croissance externe

> 2 Md€ investis au cours de la dernière décennie

- Contribue à hauteur des 2/3 de la croissance historique des résultats, soit un TCAC du BPA de 9 %
- 200-300 M€ de puissance financière pour des acquisitions ciblées
- Critères stratégiques
 - **SEGMENT HISTORIQUE**
Segments de niche et propriété des infrastructures comme barrières à l'entrée, augmentation des parts de marché/segments adjacents sur les marchés existants
 - **DIVERSIFICATION DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES**
Acquisitions ciblées s'appuyant sur le savoir-faire de Photosol, complémentarité de l'offre et synergies avec les infrastructures existantes
- Objectif de rentabilité
 - Deux chiffres sur les marchés historiques pour tenir compte du profil de risque
 - Taux exigé plus faible dans le secteur renouvelable tenant compte de la visibilité et du profil de risque spécifique



RUBIS ÉNERGIE

DISTRIBUTION

B2C

Réseaux de stations (fuel, GPL, lubrifiants, etc.)
Ventes directes (GPL, fioul domestique)

B2B

Fuels (aviation, centrales électriques, etc.)
GPL
Lubrifiants
Bitume

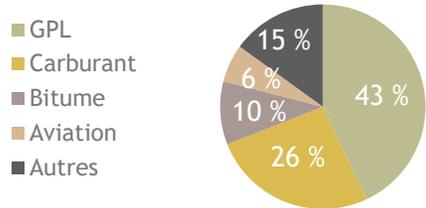




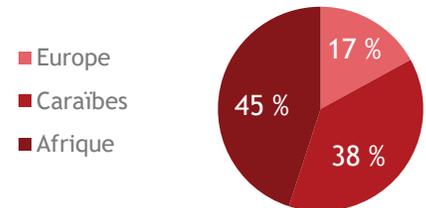
SOLIDITÉ DU *BUSINESS MODEL*

CONTRÔLE DES INFRASTRUCTURES & DIVERSIFICATION LOGISTIQUE

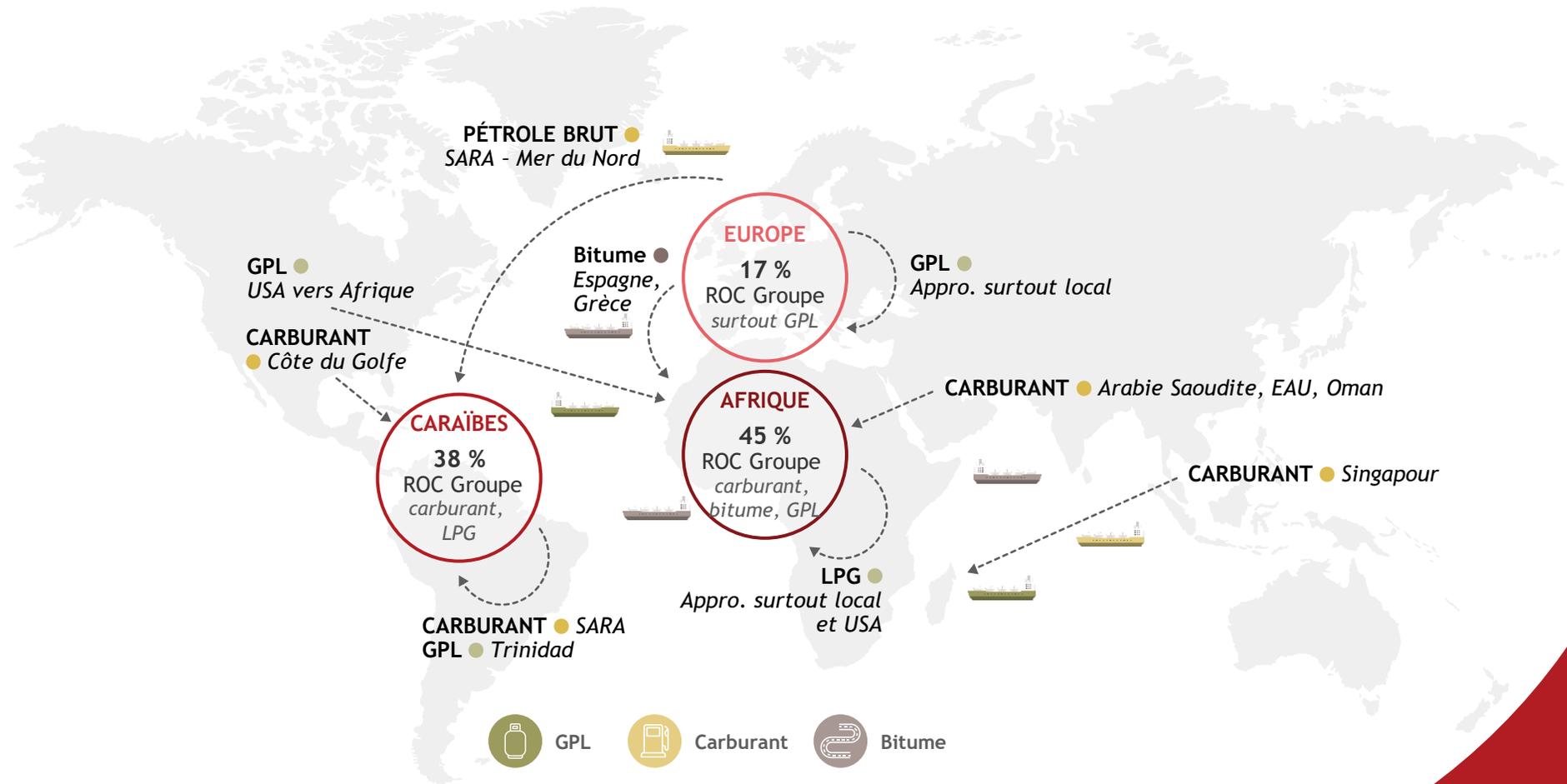
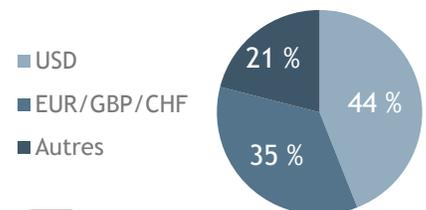
Marge brute par produit



ROC⁽¹⁾ par région



Résultat net⁽¹⁾ par devise



(1) ROC et résultat net sur l'ensemble du Groupe pour 2021.

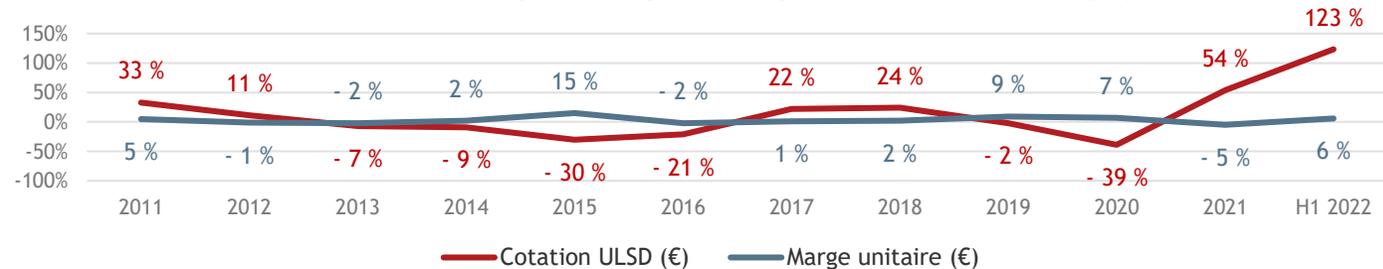


SOLIDITÉ DU *BUSINESS MODEL*

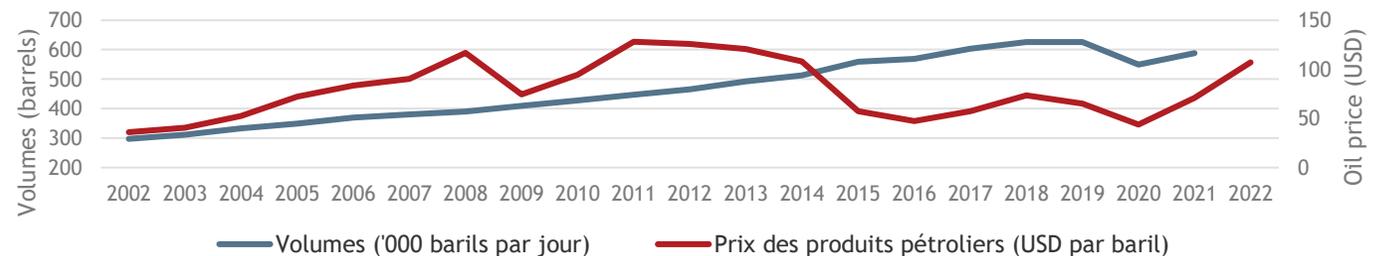
FAIBLE VOLATILITÉ DES VOLUMES ET ÉLASTICITÉ DES PRIX

- Marge unitaire résiliente
 - Prix réglementés : 30-40 % de la marge brute/volumes
 - Structure de coût transparent et possibilité de transférer la volatilité du prix
- Élasticité des prix limitée et diversification
 - **Produits**
GPL, stations-service, bitume, aviation, commercial
 - **Clients**
B2B et B2C
 - **Zones géographiques**
Marchés émergents et matures

Évolution de la marge unitaire par rapport à la volatilité du prix des produits pétroliers (variation moy)



Consommation de pétrole par rapport au prix des produits pétroliers en Afrique de l'Est

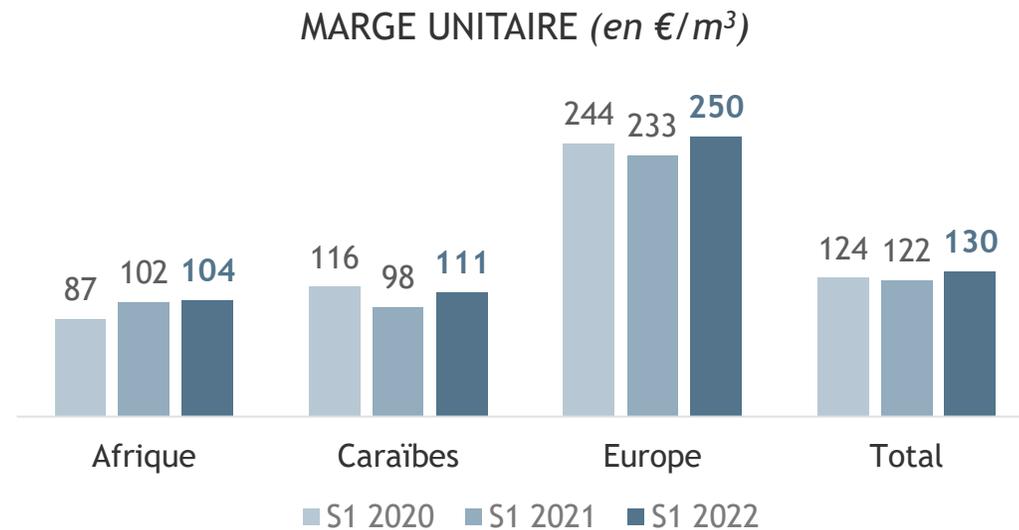
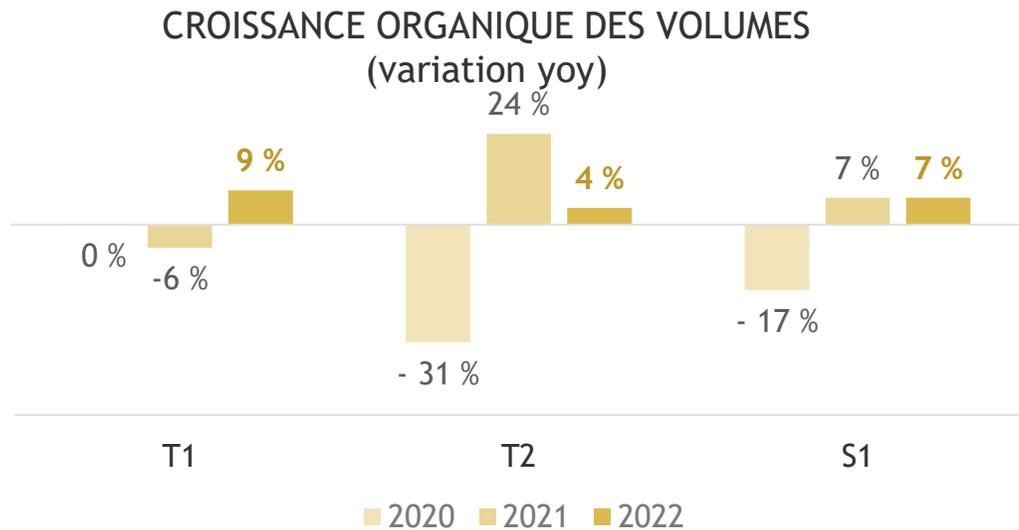




DISTRIBUTION

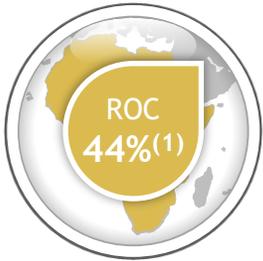
REBOND DES VOLUMES, PROGRESSION DE LA MARGE UNITAIRE

- **Excellente performance du S1 malgré un contexte macroéconomique difficile**
 - Croissance de 7 % des volumes - tirée par le rebond de la zone Caraïbes (tourisme/aviation) et l'Afrique de l'Est (stations-service)
 - Croissance de 6 % de la marge unitaire - développement de l'ensemble des régions et des segments (hors Madagascar)



SOLIDE DÉVELOPPEMENT DANS TOUTES LES RÉGIONS

TYPLOGIE DE MARCHÉS ET OPPORTUNITÉS VARIÉES

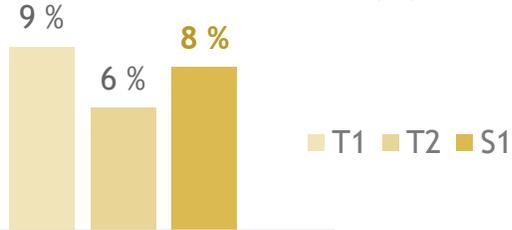


AFRIQUE

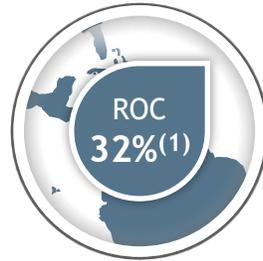
Marchés en développement

Croissance démographique et de la consommation d'énergie par habitant

CROISSANCE DES VOLUMES 2022
HORS AVIATION (variation moy)



- Volumes : **+ 8 %** (+ 3 % avec l'aviation)
 - + forte croissance du segment des stations-service en Afrique de l'Est
 - Rationalisation du secteur de l'aviation
- Marge unitaire : **+ 2 %**
 - + Croissance de l'ensemble des segments (hors Madagascar)



CARAÏBES

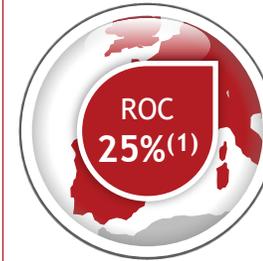
Marchés de niche

offrant diverses opportunités

CROISSANCE DES VOLUMES 2022
(variation moy)



- Volumes : **+ 14 %**
 - + croissance à deux chiffres de l'aviation, reprise du tourisme
- Marge unitaire : **+ 14 %**
 - + Forte reprise de la plupart des segments/ zones géographiques

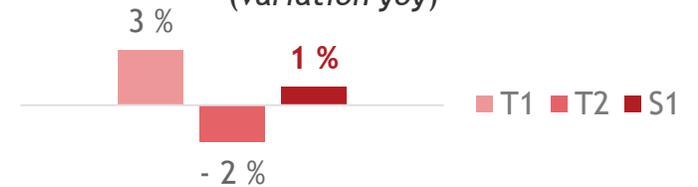


EUROPE

Marchés matures

Principalement GPL
(> 90 % du ROC de la zone)

CROISSANCE DES VOLUMES 2022
(variation moy)



- Volumes : **+ 1 %**
 - Marchés matures avec des segments de croissance spécifiques (GPLc)
- Marge unitaire : **+ 7 %**
 - Forte performance du Portugal et de la Suisse



DISTRIBUTION

ROC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	S1 2022 M€	S1 2021 M€	S1 2019 M€	2022 vs 2021	2022 vs 2019	
ROC	184	146	176	+ 26 %	+ 5 %	<ul style="list-style-type: none"> • Solidité des volumes et très bonne progression de la marge unitaire • Tendance positive de l'ensemble des régions
Afrique	81	76	69	+ 6 %	+ 16 %	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance du ROC malgré la baisse des résultats à Madagascar • Excellente performance de l'Afrique de l'Est soutenue par le programme de mises aux couleurs des stations-service • Amélioration des marges grâce au secteur bitume
Caraïbes	58	33	68	+ 78 %	- 14 %	<ul style="list-style-type: none"> • Reprise du tourisme : croissance des volumes et de la marge en particulier dans l'Est des Caraïbes • Hors Haïti : + 39 % vs H1 2019
Europe	46	38	39	+ 21 %	+ 18 %	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance des résultats soutenue par la marge unitaire

RUBIS ÉNERGIE

SUPPORT & SERVICES

Approvisionnement

Shipping

Logistique

Raffinage (SARA)

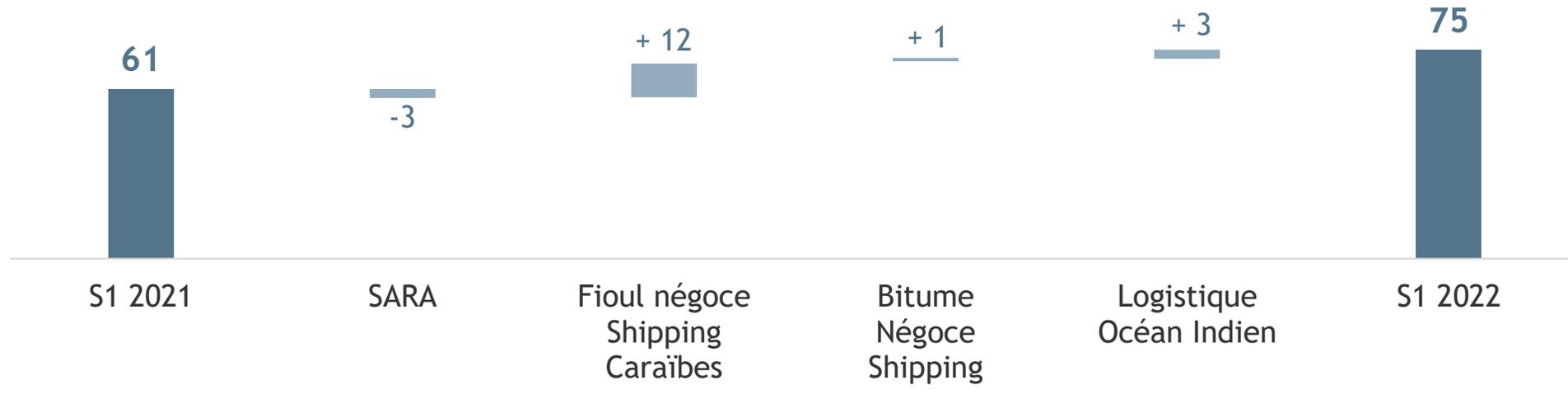




SUPPORT & SERVICES

CROISSANCE TIRÉE PAR LA FORTE DYNAMIQUE DES CARAÏBES

ROC S1 2021 - S1 2022 (M€)



ROC (M€)	61	10	33	21	9	75
Variation yoy	+ 18 %	- 24 %	+ 58 %	+ 6 %	+ 39 %	+ 22 %

RUBIS RENOUVELABLES

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Photosol
HDF Energy

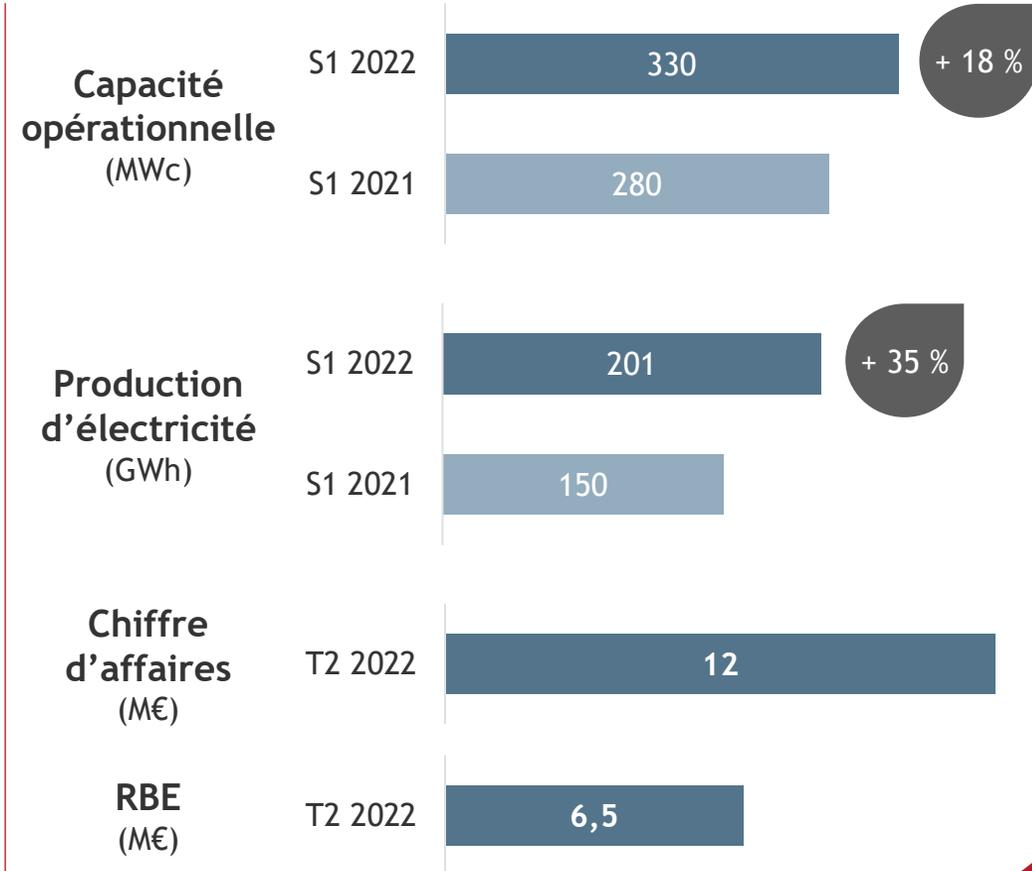




PHOTOSOL

FAITS MARQUANTS

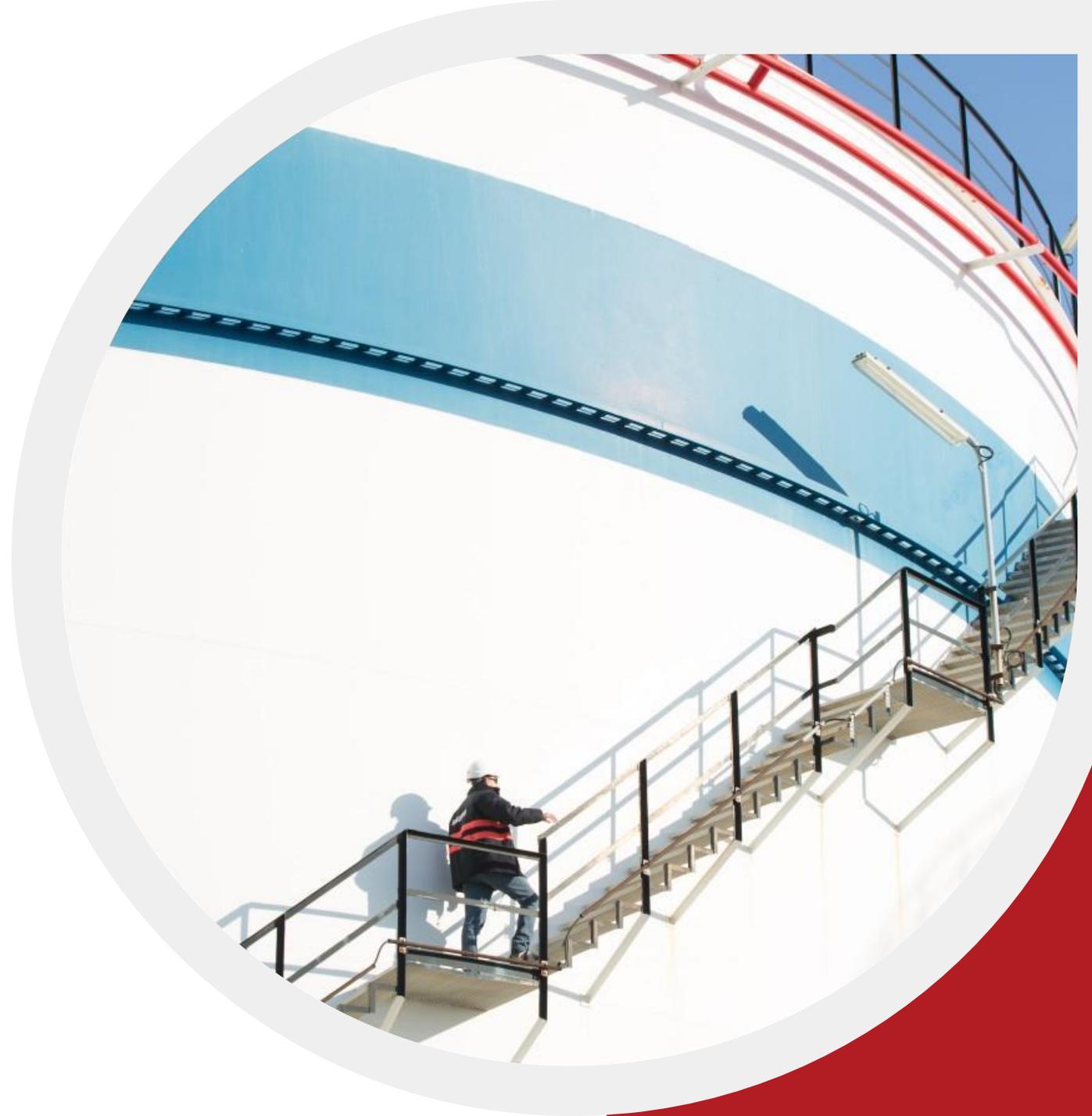
- **S1 2022** : consolidation sur 3 mois (à partir du 01/04/2022)
 - + 35 % de production d'électricité au S1 2022 vs S1 2021
 - 12 M€ de chiffre d'affaires et 6,5 M€ de RBE au T2 2022
 - 12 M€ d'investissements (avec une accélération prévue), dette nette de 403 M€ (dont 334 M€ sans recours)
- **Principaux développements**
 - 100 % des soumissions attribuées lors du dernier appel d'offres de la CRE (été 2022), soit 25 MWc
 - Renforcement des équipes de développement (+ 25%)
- **Initiatives/agenda pour 2022**
 - Initiatives gouvernementales
 - Soutien aux entreprises d'énergies renouvelables pour compenser l'inflation et la hausse des taux d'intérêt
 - Simplification des procédures administratives pour accélérer le développement des énergies renouvelables
 - Développement du *Corporate PPA*



JV RUBIS TERMINAL

STOCKAGE DE PRODUITS LIQUIDES

Carburants et biocarburants
Chimie
Agroalimentaire





JV RUBIS TERMINAL

FAITS MARQUANTS

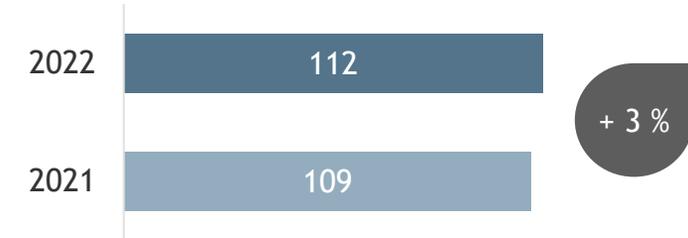
● S1 2022 : accélération au T2 2022

- Recettes stockage : + 2,8 %
et accélération de la croissance au T2 2022 (+ 4,6 %)
 - Croissance à deux chiffres du biocarburant en Espagne et en France
 - La chimie reste le principal moteur de croissance avec une augmentation de 8 % annuelle
 - Baisse des recettes du carburant en raison de la conversion (Rotterdam) des réservoirs de carburant en biocarburant et l'effet de la *backwardation*
- RBE ajusté + 4 % en ligne avec la croissance du chiffre d'affaires

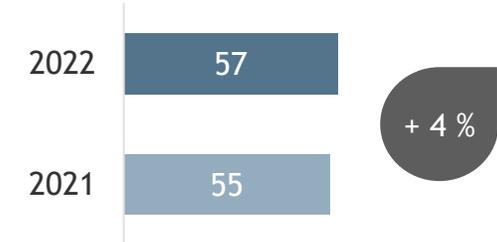
● Principaux développements

- Tarifs de stockage indexés sur l'inflation
- Refinancement finalisé à un taux inférieur et une maturité plus longue + KPI en lien avec l'ESG
- Vente du Terminal en Turquie => dividende additionnel prévu (S2 2022)

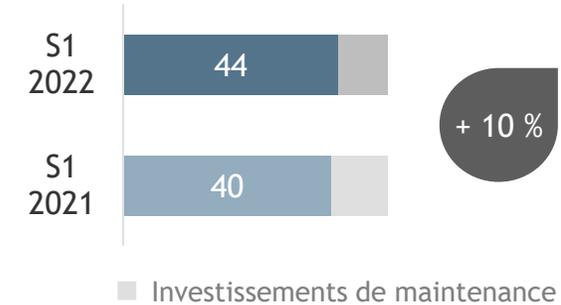
**Recettes
stockage (M€)**
(incl. 50 %
JV Anvers)



**RBE
(M€)**



**Free
cash flow (M€):**
RBE -
investissements
de maintenance



RÉsULTATS





RUBIS

COMPTE DE RÉSULTAT

M€	S1 2022	S1 2021	
RBE yoy	314 22 %	257 7 %	<ul style="list-style-type: none"> • Forte croissance publiée (+ 22 %) ; contribution de Photosol à hauteur de 7 M€ (sur trois mois depuis avril 2022)
ROC yoy	244 30 %	188 10 %	<ul style="list-style-type: none"> • Excellente performance yoy excédent le niveau pré-Covid (+ 14 % vs S1 2019) • Contribution de Photosol à hauteur de 0,8 M€
Quote-part de résultat des coentreprises	11,9	1,2	<ul style="list-style-type: none"> • Impact positif de la vente du terminal en Turquie • Montant récurrent: 2,3 M€
Charges et revenus non récurrents	- 8	3	<ul style="list-style-type: none"> • 2022: coûts d'acquisition de Photosol • 2021: gain sur cession d'actifs
Charges financières nettes, incl. IFRS 16 et FX	- 33	- 18	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des charges d'intérêts de 10 M€ à 15 M€, dont 2 M€ provenant de Photosol • Augmentation des pertes de changes
Impôts Taux d'impôt	- 41 19 %	- 32 18 %	<ul style="list-style-type: none"> • Taux d'imposition stable vs 2021
Résultat net part du Groupe yoy	170 25 %	136 - 2 %	<ul style="list-style-type: none"> • Solide performance + 25 % vs S1 2021 ; + 8 % au-dessus du niveau pré-Covid (S1 2019)
Résultat net ajusté yoy	169 17 %	144 17 %	<ul style="list-style-type: none"> • Résultat net ajusté des éléments exceptionnels, charges IFRS2



CASH FLOW

M€	S1 2022	S1 2021	
Cash flow opérationnel avant incidence de la variation du BFR	255	238	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration du flux de trésorerie dépassant le niveau pré-Covid
Variation du BFR	- 179	- 188	<ul style="list-style-type: none"> Doublment des prix des produits pétroliers au S1 2022 entraînant l'augmentation du fonds de roulement
Investissements industriels	- 97	- 90	<ul style="list-style-type: none"> Dépenses d'investissement organiques en légère baisse vs S1 2021 Investissement Photosol de 12 M€ (consolidé sur 3 mois depuis avril 2022)
Acquisitions/ cessions	- 338	- 75	<ul style="list-style-type: none"> 2022 : essentiellement acquisition de 80 % de Photosol 2021 : investissement dans HDF Energy
Programme de rachat d'actions	0	- 104	<ul style="list-style-type: none"> 2022 : paiement du dividende en numéraire à 100 % en juin 2022 (vs en juillet l'année dernière → au S2)
Dividende	- 191	0	<ul style="list-style-type: none"> 2021: lancement du programme de rachat d'actions (1^{re} tranche de janvier à avril 2021 et 2^e tranche de juillet à novembre 2021)
Dettes nette ⁽¹⁾	1 436	398	<ul style="list-style-type: none"> S1 2022 : impact de l'acquisition de Photosol <ul style="list-style-type: none"> 338 M€ acquisition of 80 % de Photosol 403 M€ consolidation de la dette de Photosol, dont 334 M€ d'endettement sans recours
Dettes nette/RBE ⁽²⁾	2,6 x	0,8 x	
Dettes nette <i>corporate</i> ⁽³⁾	1 102	398	
Dettes nette <i>corporate</i> /RBE ⁽²⁾	2,1 x	0,8 x	

(1) Hors obligations locatives (IFRS16).

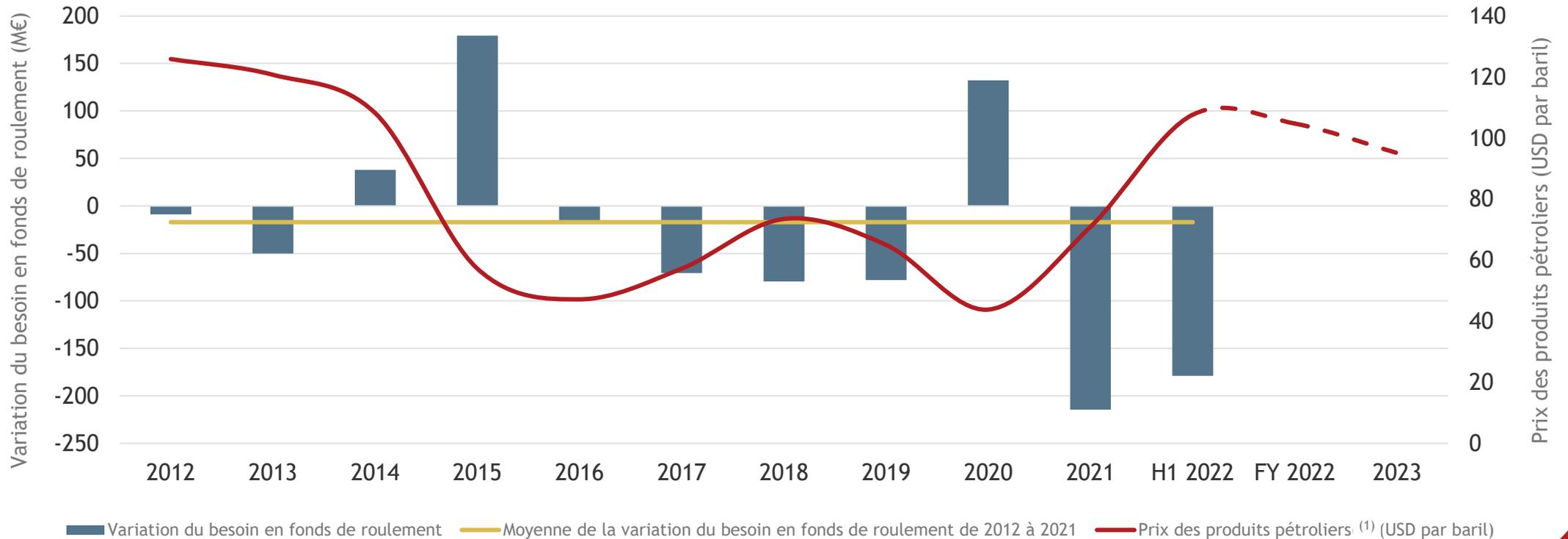
(2) RBE hors IFRS 16.

(3) Dettes nette à l'exclusion de la dette sans recours au niveau des SPV.



VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

IMPACT SUR LES FLUX DE TRÉSORERIE NEUTRE À LONG TERME



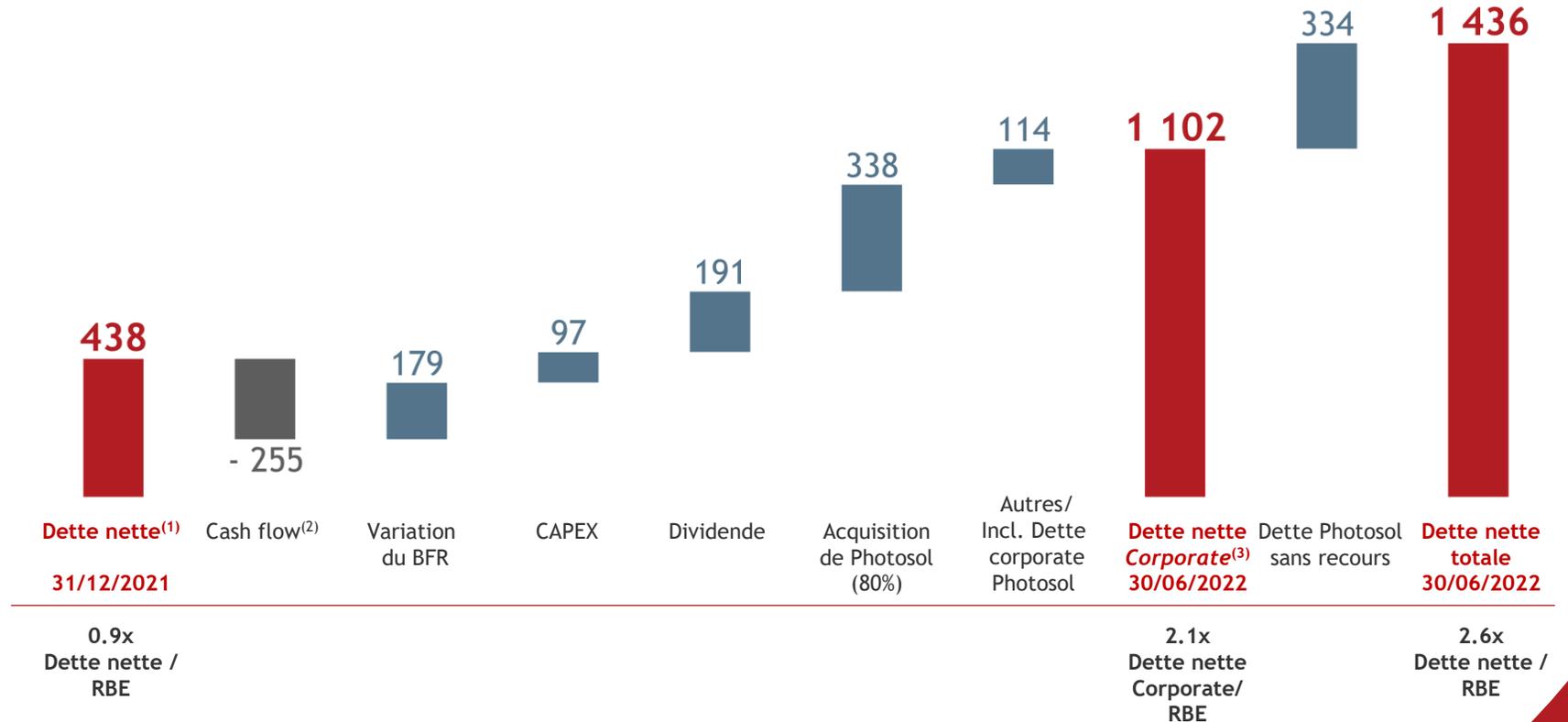
(1) Source : BP statistical review of World Energy pour 2012-2021, Statista for H1 2022 and US EIA for FY 2022 and 2023.



ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET

Dette financière nette totale 1 436 M€ :

- 334 M€ endettement financier sans recours de Photosol (SPV)
 - Taux fixe (variable couvert)
 - Maturité 20 ans
- 1 102 M€ dette nette corporate
 - 2/3 fixe et 1/3 variable
 - Maturité 3,5 ans
- 400 M€ de lignes RCF disponibles



(1) Hors obligations locatives (IFRS16).

(2) cash flow après charges financières, impôts et avant variation de BFR.

(3) Dette nette excluant l'endettement sans recours.

**ENVIRONNEMENT
SOCIAL
GOUVERNANCE**



UNE DÉMARCHE RSE VOLONTARISTE

ÉTAT D'AVANCEMENT

Think
Tomorrow



Focus sur 3 objectifs clés de notre Feuille de Route RSE (publiée en septembre 2021)

	Environnement	Social	Sociétal
OBJECTIFS	Réduire notre empreinte environnementale	Offrir un cadre de travail sûr et stimulant	Contribuer à une société plus vertueuse
ENGAGEMENT	Diminuer les émissions de CO ₂ issues de nos activités	Pourcentage de femmes au sein des Comités de Direction	Pourcentage de collaborateurs formés en éthique/anticorruption
CIBLE	- 30 % D'ici 2030 (base 2019, scopes 1 et 2, à périmètre constant)	30 % de femmes en moyenne dans les CODIR de Rubis Énergie et ses filiales d'ici 2025	100 % des collaborateurs formés en éthique et anticorruption d'ici 2023
État d'avancement	<p>Meilleure définition de notre plan de decarbonation :</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmentation de notre objectif de réduction de - 20 % en mars 2021 à - 30 % en mars 2022 Plan d'investissement détaillé pour atteindre cet objectif 	<ul style="list-style-type: none"> 27 % de femmes en moyenne dans les Comités de Directions de Rubis Énergie (au 31/12/2021) 50 % de femmes dans le Comité de Direction Groupe (au 31/12/2021) 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion en 6 langues de notre nouveau guide anticorruption Création d'un module de e-learning 76 % des collaborateurs ont été formés en éthique et anticorruption (au 31/12/2021)

UNE DÉMARCHE RSE VOLONTARISTE

NOS AMBITIONS POUR 2022/2023

Think
Tomorrow



Actions 2022/2023

	Environnement	Social	Sociétal
OBJECTIFS	Réduire notre empreinte environnementale	Offrir un cadre de travail sûr et stimulant	Contribuer à une société plus vertueuse
PROCHAINES ÉTAPES	<ul style="list-style-type: none"> Définition d'un prix interne du carbone pour valoriser les projets les plus vertueux pour le climat Fixation d'un objectif de réduction des émissions de CO₂ générées par notre chaîne de valeur (scope 3A et intensité carbone des produits vendus) Biodiversité, étude des impacts et enjeux 	<ul style="list-style-type: none"> 100% des chauffeurs des pays les plus exposés formés en defensive driving pour prévenir les accidents de circulation Mise en place d'un Talent Pool pour identifier et accompagner le développement des talents au sein du Groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie des risques des droits humains Mise en oeuvre d'une démarche d'approvisionnement durable Mise à jour du Code éthique

CONSEIL DE SURVEILLANCE

ÉVOLUTION DE LA COMPOSITION ET EXPERTISE RENFORCÉE

3 NOUVEAUX MEMBRES INDÉPENDANTS NOMMÉS LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 9 JUIN 2022

3 MEMBRES AYANT REJOINT LE CONSEIL

Mme Cécile MAISONNEUVE
Mme Carine VINARDI
M. Alberto PEDROSA



NOUVELLE COMPOSITION

11 MEMBRES

5 FEMMES (45 %)

6 MEMBRES INDÉPENDANTS (55 %)

2 MEMBRES DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE (18 %)

SÉCURITÉ : **4**
(vs 2 pré-AG)

RSE : **5**
(vs 3 pré-AG)

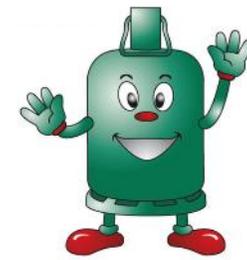


DIRECTION DE GRANDS GROUPES
INDUSTRIELS OU BANCAIRES : **6**
(vs 4 pré-AG)

RH : **3**
(vs 1 pré-AG)

CONCLUSION & PERSPECTIVES





CONCLUSION ET PERSPECTIVES

RÉSULTATS S1 2022

- Croissance des volumes et de la marge unitaire
- Croissance à deux chiffres des résultats dans toutes les régions
- *Cash flow* impacté par la variation BFR (la hausse des prix du pétrole)
 - Historiquement sur le long terme, la variation du BFR est neutre
- Bilan sain avec un ratio de dette nette corporate/RBE ramené à 2,1 x

LEVIERS DE CROISSANCE À MOYEN/LONG TERME

- Rubis Énergie : *Distribution et Support & Services*
 - Position de leader sur des marchés de niche/émergents
 - Optimisation et expansion des activités (GPL, bitume, stations-service)
 - Diversification vers des solutions moins carbonées
- Rubis Renouvelables : *Photosol et HDF Energy*
 - Nombreuses opportunités en Europe (Photosol) et sur des marchés de niche (HDF), grâce au soutien de l'État et à l'impératif de la transition énergétique
=> ≈25 % contribution du RBE à moyen terme
- JV Rubis Terminal :
 - Servir et anticiper les besoins des clients dans la transition énergétique
- Poursuite de la politique de croissance externe dans tous les segments

Permettre à chacun d'accéder à une énergie fiable et abordable en limitant notre empreinte carbone et en investissant dans les énergies renouvelables

Q & A



ANNEXES





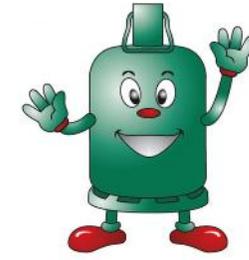
P&L CONSOLIDÉ

COMPTE DE RÉSULTAT	H1 2021	H1 2022	% yoy
Chiffre d'affaires	2,051	3,290	60%
RBE	257	314	22%
<i>Amortissement, provisions et autres</i>	69	70	1%
ROC	188	244	30%
Distribution	146	184	26%
Support & Services	61	75	22%
Renouvelables	0	0.8	
Holding	-19	-16	
Autres produits et charges opérationnels	3.4	-7.8	
Quote-part de résultat des coentreprises	1.2	11.9	
Coût de l'endettement financier net	-5.7	-11.0	
Charge d'intérêt sur obligations locatives	-4.3	-4.7	
Autres produits et charges financiers	-8.5	-17.3	
Résultat avant impôt	174	215	23%
Impôt sur les bénéfices	-32	-41	
Taux d'imposition	18%	20%	
Résultat net total	143	174	22%
Résultat net part du Groupe	136	170	25%
BPA ajusté dilué	1.37	1.64	20%

BRANCHE DISTRIBUTION	H1 2021	H1 2022	% Yoy
Volumes ('000 m ³)	2,650	2,826	7%
Marge unitaire	122	130	6%
Marge brute	324	367	13%
ROC	146	184	26%
DISTRIBUTION AFRIQUE	H1 2021	H1 2022	% Yoy
Volumes ('000 m ³)	1,228	1,267	3%
Marge unitaire	102	104	2%
Marge brute	125	132	5%
ROC	76	81	6%
DISTRIBUTION CARAÏBES	H1 2021	H1 2022	% Yoy
Volumes ('000 m ³)	983	1,117	14%
Marge unitaire	98	111	14%
Marge brute	96	124	29%
ROC	33	58	78%
DISTRIBUTION EUROPE	H1 2021	H1 2022	% Yoy
Volumes ('000 m ³)	439	442	1%
Marge unitaire	277	287	7%
Marge brute	102	110	8%
ROC	38	46	21%

RÉCONCILIATION DU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AU RÉSULTAT NET AJUSTÉ	H1 2019	H1 2021	H1 2022
Résultat net part du Groupe	157	136	170
Contribution SME et autres (Rubis Terminal) non récurrents		-3	-14
Charges IFRS 2 (Rubis SCA)	4	11	4
Frais liés à l'acquisition	5		8
Résultat net ajusté part du Groupe (hors éléments non récurrents et IFRS 2)	166	144	169
BPA ajusté y compris Rubis Terminal (dilué)	1,69	1,37	1,64
Résultat net des activités cédées	-14		
Contribution SME (JV Rubis Terminal)		-1	-2
Résultat net ajusté part du Groupe hors Rubis Terminal (hors éléments non récurrents et IFRS 2)	152	143	167
BPA ajusté hors Rubis Terminal (dilué)	1,55	1,36	1,62

CONTACTS



Consultez notre site internet www.rubis.fr
ou **CONTACTEZ-NOUS**



Sophie PIERSON
Directrice RSE & Conformité

csr@rubis.fr



Anna PATRICE
Directrice des Relations Investisseurs

investors@rubis.fr



Eva CHAUVET
Directrice Gouvernance

governance@rubis.fr

PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2022
8 novembre 2022

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2022
7 février 2023

Crédits photos:

© Gilles Dacquin / © Rubis photo library / © Photosol

DISCLAIMER

This presentation does not constitute or form part of any offer or solicitation to purchase or to sell Rubis' securities. Should you need more detailed information on Rubis, please consult the documents filed in France with the Autorité des Marchés Financiers, which are also available on Rubis' website (Rubis - Distributing energy for everyday life).

This presentation may contain a number of forward-looking statements. Although Rubis considers that these statements are based on reasonable assumptions as at the time of publishing this document, they are by nature subject to risks and contingencies liable to translate into a difference between actual data and the forecasts made or inferred by these statements.

