

NOTRE ESSENTIEL DE LA DURABILITÉ 2024



PRÉSENTATION | STRATÉGIE | ENJEUX | FICHES SIGNALÉTIQUES | FEUILLE DE ROUTE | NOTATIONS





01 ÉDITO

PRÉSENTATION

02 NOS MÉTIERS

03 CHIFFRES CLÉS

04 FAITS MARQUANTS

05 PRINCIPES FONDAMENTAUX

STRATÉGIE

06 LES GRANDES TENDANCES
DU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

07 SERVIR LES ÉNERGIES D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN

08 ORGANIGRAMME DE LA DURABILITÉ

ENJEUX

09 ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ
SIMPLIFIÉE

FICHES SIGNALÉTIQUES

10 LIMITER NOTRE IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

16 METTRE L'HUMAIN AU CŒUR
DE NOS ACTIONS

21 AGIR AVEC INTÉGRITÉ

FEUILLE DE ROUTE

23 THINK TOMORROW 2022-2025

24 ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET MÉCÉNAT

NOTATIONS

25 NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

ÉDITO

Une énergie fiable et accessible, adaptée à chaque territoire

Cette année, Rubis a publié son premier état de durabilité conforme à la directive européenne CSRD dans son [Document d'enregistrement universel 2024](#). Pour faciliter l'accès à ces informations essentielles, nous avons préparé ce document qui expose nos priorités, détaille nos actions et partage nos résultats.

Dans un monde traversé par de multiples transitions – énergétique, climatique, technologique, géopolitique, sociétale – Rubis poursuit une orientation claire : apporter une énergie fiable et accessible, adaptée à chaque territoire.

Depuis plus de 30 ans, notre force réside dans notre capacité à nous adapter et à agir concrètement, avec celles et ceux qui font vivre nos engagements : nos équipes, nos partenaires et toutes les communautés qui nous entourent.

Nous cultivons un esprit entrepreneurial qui privilégie la réactivité et les décisions prises au plus près du terrain, là où nous pouvons vraiment faire la différence.

Groupe indépendant multi-local et multi-produits, Rubis se développe sur deux métiers complémentaires : la Distribution d'énergies et la Production d'électricité photovoltaïque. Présents dans plus de 40 pays, nous répondons aux besoins du quotidien, en tenant compte des enjeux de transition.

La diversité des territoires où nous opérons nous invite à faire preuve d'agilité et de discernement. Plutôt que de décliner partout les mêmes solutions, nous ancrons nos actions dans les réalités du terrain avec toujours la même ambition : créer un impact positif et durable, en assumant pleinement nos responsabilités sociales et environnementales.

Notre engagement est ainsi pleinement intégré à notre modèle d'affaires et structure notre manière d'agir. Notre approche repose sur deux principes simples mais néanmoins exigeants : **progresser année après année et avancer avec pragmatisme**. Pour les traduire concrètement, nous déployons depuis 2022 notre feuille de route *Think Tomorrow 2022-2025*. Nous y organisons nos priorités autour de 10 enjeux clés, traduits en objectifs concrets et que nous suivons localement grâce à ce cadre de pilotage opérationnel. Elle favorise aussi l'appropriation progressive par nos équipes de sujets aussi structurants que le climat, la sécurité, les droits humains, l'éthique ou l'inclusion.



Alors qu'un nouveau cycle stratégique s'ouvrira en 2026 avec la publication d'une nouvelle feuille de route, nous restons fidèles à notre ligne de conduite pour avancer chaque jour, avec humilité mais détermination, vers une trajectoire plus durable. Notre responsabilité fera toujours partie intégrante de notre stratégie. Car si nous ne prétendons pas avoir toutes les réponses, nous sommes résolus à faire partie de la solution.

Nos avancées ne sont possibles que grâce à l'implication de celles et ceux qui font vivre nos engagements. Nous remercions nos équipes pour leur mobilisation constante, nos partenaires pour leur confiance et nos actionnaires pour leur fidélité.

C'est cette mobilisation collective qui fait de nos engagements une réalité. Et c'est elle qui renforce notre volonté à progresser sur nos standards.

Clarisse Gobin-Swiecznik, Gérante

Sophie Pierson, Directrice Durabilité,
Conformité & Risques Groupe

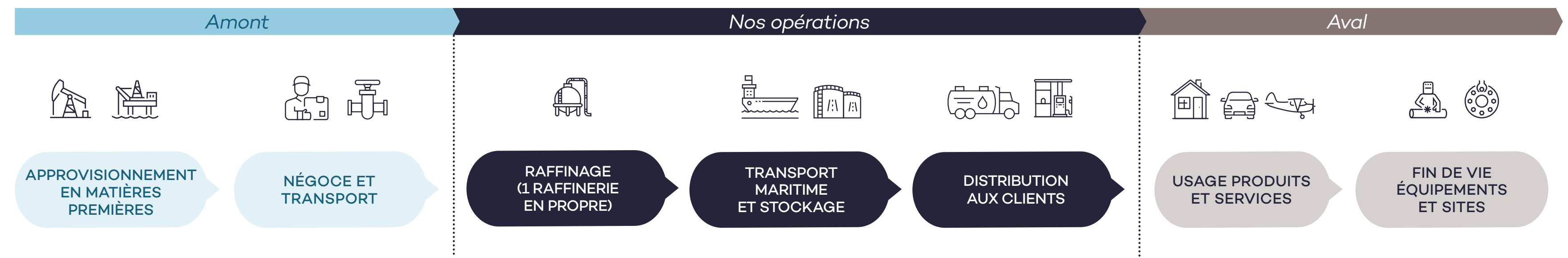
NOS MÉTIERS

Une offre multi-énergies au plus près des besoins

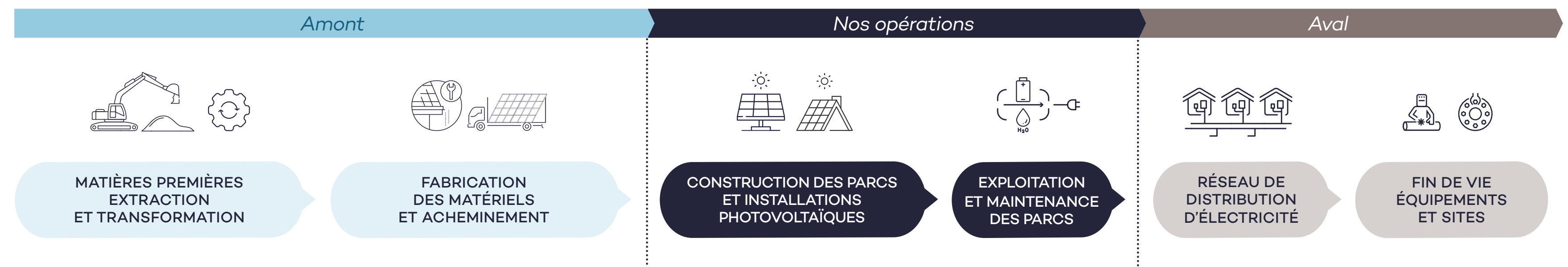
Rubis propose une large gamme de solutions énergétiques au plus près des besoins de ses clients, particuliers comme professionnels. La branche Distribution d'énergies, présente en Europe, aux Caraïbes et en Afrique, achemine et distribue des carburants (routiers, marins et aériens), du gaz liquéfié, du bitume et des lubrifiants tout en diversifiant son offre vers des solutions moins carbonées comme des biocarburants ou des installations solaires pour l'autoconsommation de ses clients.

L'activité Production d'électricité photovoltaïque est quant à elle spécialisée dans le développement, en Europe, de grands parcs photovoltaïques au sol dont l'électricité décarbonée est injectée dans le réseau électrique. Elle développe en parallèle des installations en toiture ou des ombrières de parking et des solutions de stockage. Découvrez ci-contre les chaînes de valeur simplifiées de ces deux métiers.

Chaîne de valeur de la branche Distribution d'énergies (Rubis Énergie)



Chaîne de valeur de l'activité Production d'électricité photovoltaïque (Rubis Photosol)



CHIFFRES CLÉS

Partout dans le monde, l'accès à une énergie abordable et fiable constitue un levier déterminant pour le développement économique et le progrès social. Dans ce contexte, notre capacité d'adaptation face aux évolutions technologiques, réglementaires et climatiques est un atout clé. Plus qu'une compétence, elle reflète notre identité : celle d'un acteur engagé, agile et responsable.



En 2025, Rubis célèbre **30 ans de cotation en bourse**. Trois décennies durant lesquelles nous avons bâti un modèle résilient, capable de fournir une énergie pérenne et sécurisée à des millions de clients. Nous avons aussi créé des emplois stables, proposé des formations qualifiantes à des milliers de collaborateurs et renforcé notre présence sur des zones géographiques clés : l'Afrique, les Caraïbes et l'Europe. En tant que distributeur de solutions énergétiques et de mobilité, nous sommes fiers de soutenir le développement économique, la sécurité d'approvisionnement et la mise en place de solutions sur mesure qui permettent aux communautés locales de prospérer.

1990
Création de Rubis

1995
Introduction à la Bourse de Paris

En 2024, nos résultats opérationnels témoignent de la solidité de notre modèle, avec un résultat brut d'exploitation de 721 millions d'euros, proche de notre record atteint en 2023. Ce niveau de performance, atteint malgré un environnement macroéconomique instable, confirme **la robustesse de nos fondamentaux et la pertinence de nos choix stratégiques**.

Nous poursuivons activement la transformation de notre empreinte environnementale. En 2024, nous avons réduit de 5 % nos émissions directes (scopes 1 et 2), tout en accélérant notre diversification dans les énergies renouvelables, avec un portefeuille solaire sécurisé de 1,1 GWc. En parallèle, nous renforçons nos exigences en matière de sécurité, d'éthique et de conformité, dans une logique d'amélioration continue. Aujourd'hui, près de 99 % de nos collaborateurs sont employés localement et plus de 98 % bénéficient d'une couverture santé.

Enfin, notre engagement sociétal se traduit également par une démarche volontaire, au plus près des communautés. En 2024, 97 % de nos *business units* ont déployé au moins une initiative en lien avec les enjeux sociaux, éducatifs ou environnementaux de leur territoire.

Chiffres clés

721 M€
Résultat brut d'exploitation

+ 5 %
Croissance de nos volumes de distribution d'énergies en 2024

1 143
Stations-service aux meilleurs standards

87
Parcs photovoltaïques en exploitation

1,1 GWc
Portefeuille de projets photovoltaïques sécurisés à fin 2024 (+ 22 % vs 2023)

4 375
Collaborateurs

FAITS MARQUANTS



DÉMARCHE DE DURABILITÉ

- Poursuite du **renforcement des équipes** pour soutenir la mise en œuvre de notre démarche de durabilité.
- Nomination de la Directrice Durabilité, Conformité & Risques au **Comité de Direction Groupe**.
- Publication du premier **état de durabilité CSRD**, incluant 47 impacts, risques et opportunités matériels (IRO).
- **Poursuite du projet « Droits humains au travail »** à travers la définition de plans d'action.
- Structuration de notre démarche **Achats responsables**.



STRATÉGIE CLIMAT

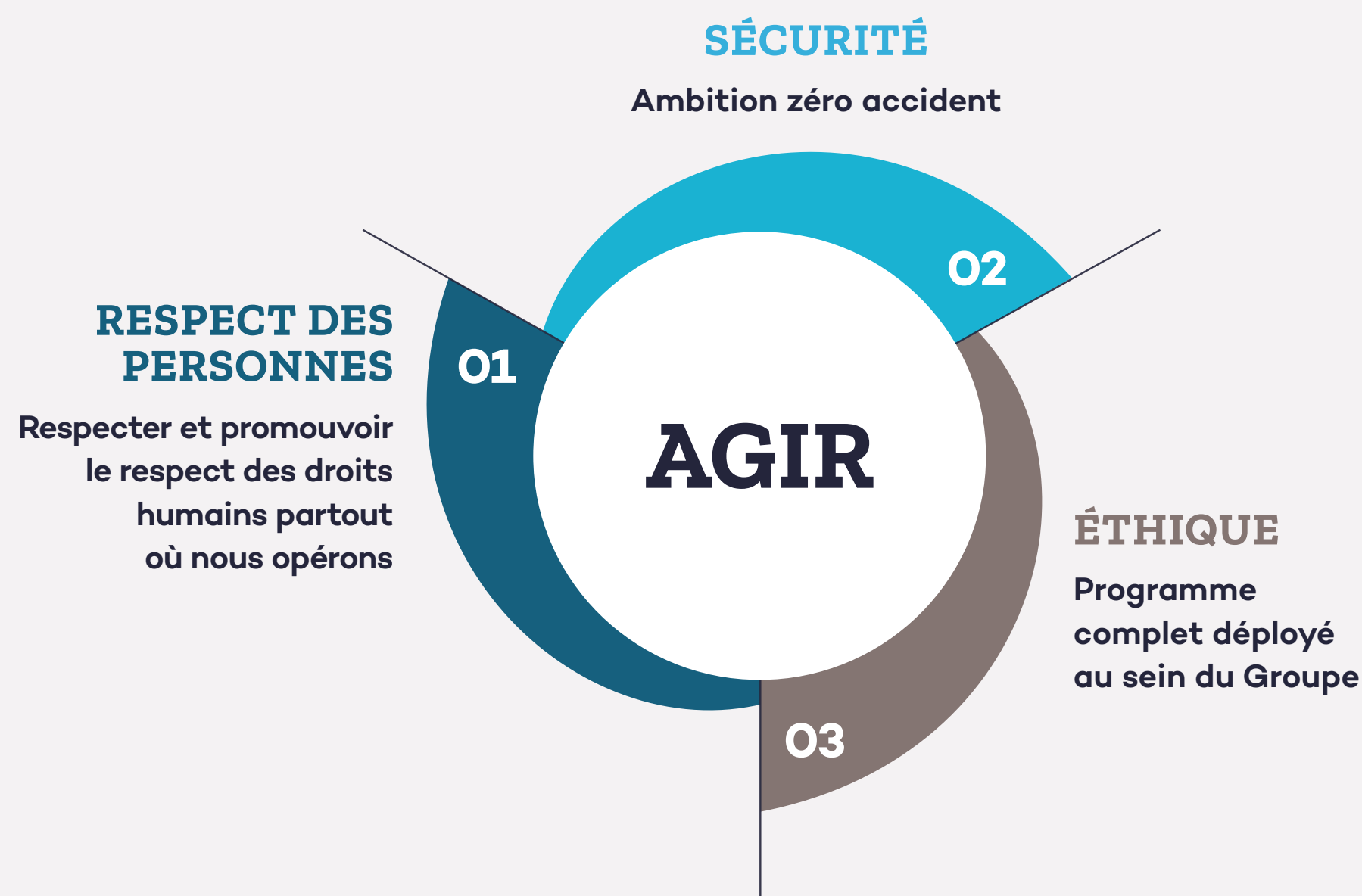
- Révision des objectifs climat et évaluation de l'impact financier du plan de décarbonation.
- Renforcement de la prise en compte des risques climatiques (physiques et de transition) et des opportunités associées dans la stratégie du Groupe.
- **Renouvellement par le CDP de la note B** de Rubis au questionnaire Climate Change.
- Structuration de la stratégie de diversification de la branche Distribution d'énergies *via* deux axes : électrons et molécules bas-carbone.



ACTUALITÉS MÉTIERS

- **Distribution d'énergies** : lancement de nouvelles offres solaires à destination de nos clients professionnels sur nos trois zones géographiques, dont certaines en partenariat avec Rubis Photosol.
- **Production d'électricité photovoltaïque** : démarrage de la construction du parc photovoltaïque sur l'ancienne base aérienne de Creil, dont la première tranche a été mise en service en février 2025. Une fois achevé en 2026, ce site sera capable de produire l'équivalent de la consommation électrique annuelle d'environ 85 000 personnes.
- **Poursuite du développement de l'activité de distribution de bitume** présente dans 9 pays, permettant de contribuer au développement des infrastructures routières locales.
- **Cession de notre participation dans Rubis Terminal** (activité de stockage de produits liquides) en octobre 2024.

PRINCIPES FONDAMENTAUX



En fournissant de l'énergie, nous répondons à des besoins essentiels : se déplacer, se chauffer, s'éclairer, faire fonctionner les industries, etc. Nous souhaitons y répondre en respectant des standards exigeants qui forment un socle commun de référence appliqué sur l'ensemble de nos activités.

RESPECT DES PERSONNES

Respect de référentiels internationaux

- Déclaration universelle des droits de l'Homme
- Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et droits humains
- Conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail
- Principes directeurs de l'OCDE pour les entreprises internationales

Engagements volontaires

- Pacte mondial des Nations Unies
- Actions de mécénat sociétal mis en place dans 97 % des *business units* en lien avec les besoins locaux

SÉCURITÉ

Règles HSE

applicables à tous (Hygiène, Sécurité, Environnement)

Formations

à la prévention des risques pour les collaborateurs et les intervenants sur site

Sécurité routière

Déploiement de systèmes d'assistance par informatique embarquée et formation à la conduite défensive pour prévenir les risques routiers

Rémunération variable

des dirigeants et de la Gérance intégrant des critères de sécurité

ÉTHIQUE

Code éthique

- disponible en 6 langues
- 99 % des collaborateurs sensibilisés aux règles éthiques et anticorruption

Organisation dédiée

- une Direction Durabilité, Conformité & Risques Groupe
- des Comités Conformité dans chaque branche
- 36 Référents Conformité dans les entités opérationnelles

Formations obligatoires

aux réglementations locales, au Code éthique et au Guide anticorruption

Système d'alerte

permettant aux collaborateurs et aux parties prenantes d'effectuer des signalements sur des potentiels manquements à la réglementation, au Code éthique ou au Guide anticorruption

Rubis
integrity line

LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

Selon l'Agence internationale de l'énergie (AIE), la demande mondiale en énergie continue de croître, portée par la croissance démographique, par le développement des classes moyennes, notamment dans les pays émergents, et par le développement économique d'une manière générale.

La demande de pétrole reste soutenue par les transports (route, aérien, maritime) et la pétrochimie. Les organismes internationaux (AIE et OPEP) tablent sur une augmentation de la consommation de 1,1 à 1,5 million de barils par jour en 2025, même si ces estimations restent dépendantes de l'actualité géopolitique : politique énergétique de la nouvelle administration américaine, tensions au Moyen-Orient, guerre en Ukraine et sanctions contre le secteur pétrolier russe.

En parallèle, l'électricité prend une place centrale dans le mix énergétique avec une prévision de + 3 % par an d'ici à 2035, selon le scénario STEPS basé sur les politiques actuelles.

Cette croissance s'appuie notamment sur les énergies renouvelables, dont le développement s'accélère sous l'effet de :

- la pression du changement climatique ;
- la volonté de réduire la dépendance aux importations d'énergies ;
- la baisse des coûts des technologies ;
- l'électrification et le développement de nouveaux usages tels que l'intelligence artificielle.



Chiffres clés

+ 3,3 %

Croissance du PIB mondial entre 2025 et 2026 d'après le FMI

+ 0,5 %

Hausse annuelle de la demande mondiale en énergie d'ici à 2035

49 GWc

Objectif français de capacité solaire d'ici à 2030 annoncé en 2023

70 %

Taux d'accès à l'électricité en Afrique d'ici à 2030 (vs 40 % aujourd'hui)

SERVIR LES ÉNERGIES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Nous menons une stratégie de croissance maîtrisée sur nos deux métiers en nous appuyant sur trois piliers :

1

Maintenir une croissance organique forte et poursuivre une dynamique de croissance externe par des acquisitions ciblées et des partenariats à faible intensité capitalistique.

2

Poursuivre notre développement dans de nouvelles activités moins carbonées, créatrices de valeur, en complément de nos activités actuelles.

3

Maintenir une exigence élevée en matière de rentabilité, de maîtrise des risques, d'efficacité opérationnelle et d'équilibre de bilan.

En **Afrique**, où 60 % de la population devrait vivre en milieu urbain en 2050 contre 44 % aujourd'hui, l'accélération de l'urbanisation redessine la carte énergétique du continent. Nous proposons des solutions sur mesure, adaptées aux besoins locaux en énergie, mobilité et infrastructures, pour soutenir le développement économique et social. Par ailleurs, 900 millions de personnes utilisent encore des combustibles traditionnels pour cuisiner. Nous développons le GPL comme énergie de transition en remplacement du bois et du charbon. Une alternative encouragée par les gouvernements car elle réduit les émissions polluantes.

Dans **les Caraïbes**, nous déployons une offre multi-énergies flexible, couvrant stations-service, aviation, GPL, lubrifiants, avec des solutions hybrides conçues en fonction des spécificités du terrain.



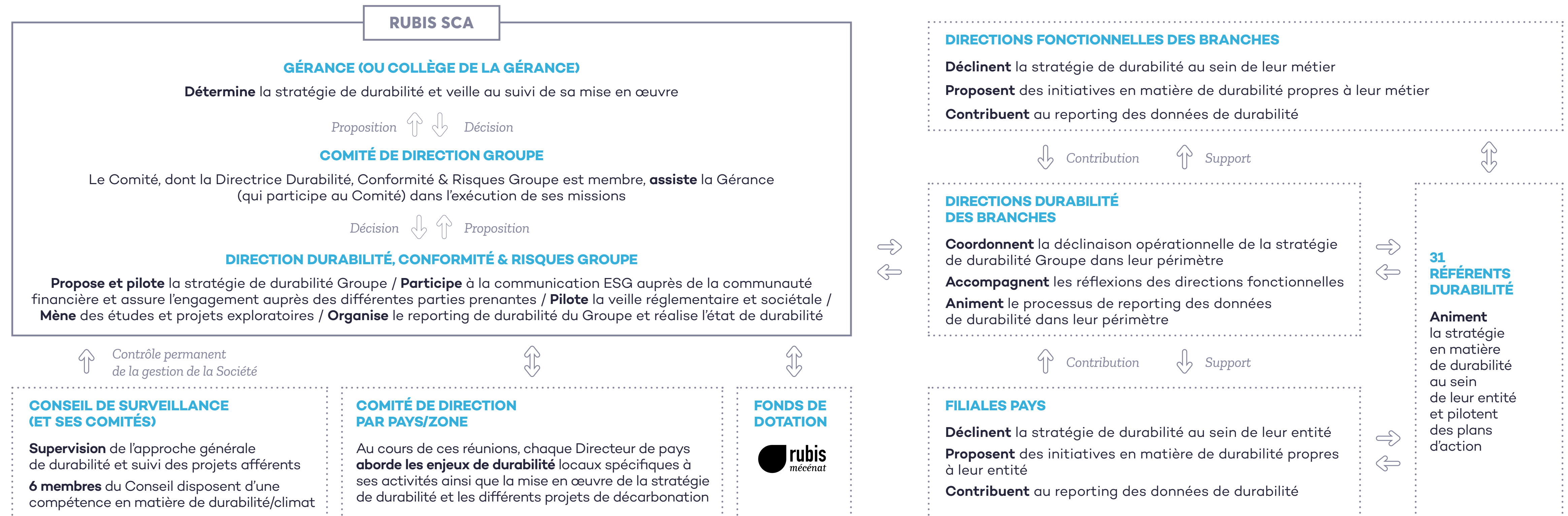
En **Europe**, le solaire photovoltaïque pourrait passer de 13 % à 35 % de la capacité installée de production d'électricité, devenant la première source d'électricité du continent. Forts de notre expertise dans les grands parcs photovoltaïques au sol en France, nous poursuivons notre développement à l'échelle européenne. Nous diversifions aussi nos offres pour nous adapter aux nouvelles réglementations : installations en toiture, parkings couverts, contrats d'achat d'électricité (CPPA), stockage.

En **Afrique et aux Caraïbes**, l'insuffisance des réseaux électriques pousse vers des solutions décentralisées. Nous déployons progressivement des offres solaires en autoconsommation pour nos clients professionnels.

ORGANIGRAMME DE LA DURABILITÉ

Une gouvernance structurée pour agir concrètement

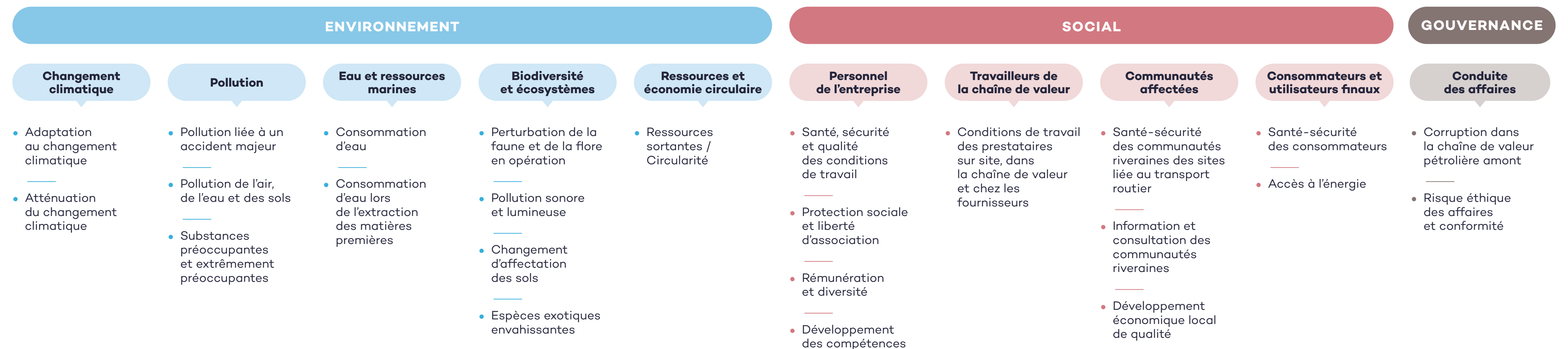
La durabilité se construit au quotidien, dans chaque branche, chaque filiale, et aux cotés de toutes nos équipes. Notre gouvernance de la durabilité intègre des instances de pilotage qui décident d'orientations communes au niveau Groupe et des relais opérationnels pour une mise en œuvre adaptée aux réalités locales. Le Comité Stratégique Durabilité assure la cohérence et l'ambition de nos engagements. Depuis 2015, la rémunération variable de la Gérance intègre des critères de sécurité et de durabilité, traduisant concrètement l'importance de ces enjeux dans notre pilotage.



ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ SIMPLIFIÉE

Comprendre nos enjeux pour mieux les maîtriser

Pour structurer notre démarche de durabilité et répondre aux exigences de la directive CSRD, nous avons mené une analyse de double matérialité qui nous permet d'identifier les enjeux sur lesquels nos activités ont un impact significatif ainsi que ceux qui représentent des risques ou opportunités pour notre modèle d'affaires. Les fiches qui suivent détaillent, pour chacun de ces piliers, nos enjeux prioritaires, nos actions concrètes et nos résultats mesurés.



LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

En tant qu'acteur de l'énergie, nos activités nous placent au cœur des enjeux climatiques et environnementaux de notre époque.

➤ Notre approche environnementale, en lien avec notre état de durabilité, s'articule autour de cinq priorités détaillées dans les fiches qui suivent :

- E1** Répondre aux défis climatiques : atténuation, diversification et adaptation
- E2** Prévenir la pollution
- E3** Préserver les ressources en eau
- E4** Préserver la biodiversité et les écosystèmes
- E5** Sécuriser nos ressources via l'économie circulaire

Focus actions

Green Water : une réponse durable pour préserver l'eau potable

En Martinique, la raffinerie SARA a choisi d'anticiper les enjeux liés à la gestion de l'eau en lançant dès 2022 le projet Green Water. Cette initiative innovante permet de dessaler et de déminéraliser l'eau de mer grâce à un procédé d'osmose inverse afin de couvrir l'ensemble des besoins en eau industrielle du site sans puiser dans les ressources en eau potable. L'objectif est clair : réserver l'eau douce aux usages de la population locale. Après utilisation, les eaux sont traitées puis resalinisées à un niveau proche de celui de l'eau de mer avant d'être rejetées, dans le respect des équilibres naturels.

Résultat : une réduction à terme de 80 % de notre prélèvement d'eau douce pour le raffinage.



Creil, une installation photovoltaïque emblématique

Situé sur les anciens terrains de la base militaire aérienne de Creil, ce parc photovoltaïque de 200 MWc témoigne de notre engagement en faveur des énergies renouvelables et de la préservation de l'environnement. Lancé en août 2024 après une phase de dépollution complète, ce projet d'envergure, deuxième plus grande installation photovoltaïque en France, permettra d'alimenter en électricité l'équivalent de 85 000 personnes et aura créé plus de 200 emplois. Afin de concilier production d'énergie et biodiversité, 147 hectares ont été alloués à l'implantation des panneaux photovoltaïques, 100 hectares ont été préservés en prairie naturelle et 140 hectares ont été dédiés à des mesures compensatoires pour protéger et restaurer les habitats d'espèces telles que le pipit farlouse et le milan royal. Fidèles à notre démarche responsable, nous réalisons systématiquement une étude d'impact environnementale préalable pour tous nos projets photovoltaïques de plus de 1 MWc.

Chiffres clés

- 5 %
D'émissions de CO₂ depuis 2019

2,5 GWc
Objectif de portefeuille photovoltaïque en 2027

0
Accident industriel majeur

E1

RÉPONDRE AUX DÉFIS CLIMATIQUES : ATTÉNUATION, DIVERSIFICATION ET ADAPTATION

POLITIQUE TRANSVERSE

Feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022–2025*

ENJEUX

Décarbonation
des activités
historiques

Diversification
dans les énergies
renouvelables
ou de transition

Adaptation
au changement
climatique

ACTIONS CLÉS

- Utilisation de biocarburants
- Électrification et énergies renouvelables
- Efficacité énergétique
- Développement de l'activité Production d'électricité photovoltaïque
- Développement du portefeuille d'offres moins carbonées de la branche Distribution d'énergies
- Analyse et suivi des risques physiques climatiques pour en limiter les impacts
- Adaptation de la stratégie assurantielle pour prendre en compte les risques physiques climatiques

CHIFFRES CLÉS 2024

SCOPE 3B

18 125 ktCO₂e

Émissions indirectes
générées par l'utilisation
des produits vendus

SCOPE 3A

248 ktCO₂e

Émissions indirectes
générées par l'ensemble
du cycle de vie des activités,
à l'exclusion des produits
vendus

SCOPE 2

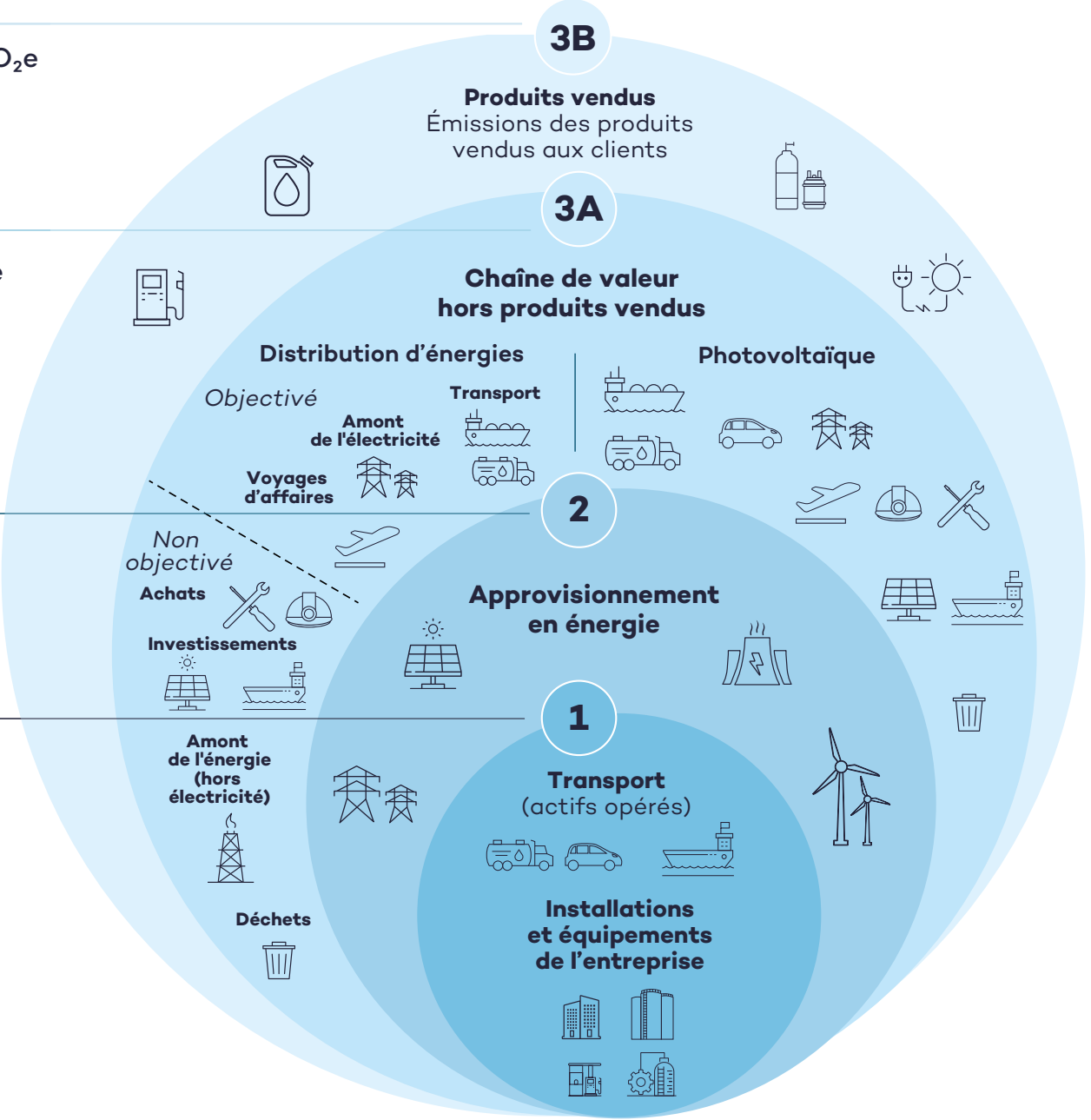
11 ktCO₂e

Émissions indirectes
relatives à l'achat
d'énergie à des tiers

SCOPE 1

271 ktCO₂e

Émissions directes
générées par les sources
détenues ou contrôlées
par le Groupe



OBJECTIFS

(Extraits)

Émissions GES scopes 1 et 2

Périmètre : Groupe
Cible 2030 : - 20 %
Résultats 2024 : - 5 %

Émissions GES scope 3A objectif

Périmètre : Distribution d'énergies
Cible 2030 : - 20 %
Résultats 2024 : - 3 %

Portefeuille sécurisé

Périmètre : Production d'électricité photovoltaïque
Cible 2027 : > 2,5 GWc
Résultats 2024 : 1,1 GWc

E2

PRÉVENIR LA POLLUTION

POLITIQUE TRANSVERSE

- Code éthique
- Feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022–2025*
- Charte HSE Rubis Énergie/Charte QHSE Rubis Photosol

ENJEUX

ACTIONS CLÉS

Accidents majeurs



- Suivi des réglementations
- Formations des salariés
- Maintenance préventive
- Audits de sites par la Direction Technique & HSE
- Analyse des accidents
- Processus de gestion de crise

Pollution de l’air,
des eaux et des sols
(hors accidents majeurs)



Limiter les rejets en opérations

- Respect des seuils réglementaires (notamment pour la raffinerie SARA)
- Utilisation de carburant marin à faible teneur en soufre
- Efficacité énergétique, réduisant la consommation de carburants

Limiter les déversements accidentels

- Cf. enjeu Accidents majeurs
- Mise en place d’équipements renforçant l’isolement des produits par rapport aux écosystèmes (réservoirs double-enveloppe, bassins de rétention étanches)

OBJECTIFS
(Extraits)

- **Zéro accident industriel majeur**
Périmètre : Groupe
Cible annuelle : 0
Résultats 2024 : 0
- **Nombre de déversements accidentels majeurs**
Périmètre : Distribution d’énergies
Cible 2025 : < 20
Résultats 2024 : 18



E3

PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU

POLITIQUE TRANSVERSE

Charte HSE Rubis Énergie (pour les opérations)

ENJEU

Consommation d'eau
dans les opérations



ACTIONS CLÉ

- Limitation de la consommation d'eau douce *via* l'utilisation d'une unité de dessalement d'eau de mer pour la raffinerie SARA (projet Green Water)

CHIFFRES CLÉS 2024

- Prélèvement d'eau : **422 710 m³** (dont 276 712 m³ d'eau de mer)
- Rejets d'eau (dans le même milieu, après retraitement) : **276 712 m³**

OBJECTIFS

(Extraits)

- Réduire les consommations d'eau douce au profit de l'eau de mer

E4

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET LES ÉCOSYSTÈMES

POLITIQUE TRANSVERSE

Charte QHSE Rubis Photosol

ENJEUX

ACTIONS CLÉS

Production d'électricité photovoltaïque

Perturbation de la faune et de la flore



- Réalisation d'études d'impact environnemental préalables, pouvant conclure à un abandon des projets
- Mise en œuvre de mesures ERC (éviter, réduire, compenser)

Changement d'affectation des terres



- Pratiques d'exploitation durables des espaces, notamment pour les projets d'agrivoltaïsme, ou impliquant la gestion d'espaces boisés

Distribution d'énergies

Démarche en cours de structuration

OBJECTIFS

(Extraits)

- **Projets photovoltaïques > 1 MWc ayant fait l'objet d'une étude d'impact environnemental**
Périmètre : Production d'électricité photovoltaïque
Cible annuelle : 100 %
Résultats 2024 : 100 %
- **Zéro perte nette de biodiversité pour les projets bénéficiant d'un permis de construire**
Périmètre : Production d'électricité photovoltaïque
Cible annuelle : 100 %
Résultats 2024 : 100 %

E5

SÉCURISER NOS RESSOURCES VIA L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

POLITIQUE TRANSVERSE

Charte QHSE Rubis Photosol

ENJEU

**Utilisation
des ressources**



ACTIONS CLÉS

- Partenariats avec des fournisseurs favorisant la circularité des matériaux lors de la fabrication des panneaux photovoltaïques (écoconception, incorporation de matière recyclée dans les panneaux)
- Collecte des panneaux photovoltaïques et participation à la filière de gestion de fin de vie par un éco-organisme

OBJECTIFS

(Extraits)

- **Taux de modules photovoltaïques hors d'usage collectés par l'éco-organisme sur sites**

Périmètre : Production d'électricité photovoltaïque

Cible 2024 : 80 %

Résultats 2024 : 74 %



METTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Présentes dans plus de 40 pays, nos activités nous permettent d'interagir directement avec de nombreux salariés et communautés locales. Cette proximité nous confère un rôle actif dans le développement social et économique des territoires où nous opérons.

➤ Notre approche sociale, en lien avec notre état de durabilité, s'articule autour de quatre priorités détaillées dans les fiches qui suivent :

- S1** Offrir un cadre de travail sûr et stimulant
- S2** S'assurer du respect des droits humains dans la chaîne de valeur
- S3** S'engager auprès des communautés affectées
- S4** Fournir une énergie accessible en toute sécurité

Focus actions

L'école primaire de Toamasina : permettre aux enfants défavorisés d'accéder à une éducation de qualité

Depuis 2015, l'école primaire Toamasina Primary School, créée et soutenue par notre filiale Galana à Madagascar, permet chaque année à 300 enfants d'accéder à l'éducation et accompagne plus de 100 anciens élèves jusqu'au secondaire. Grâce à un programme de qualité, elle affiche un taux de réussite de 100 % aux examens nationaux de fin de primaire depuis quatre promotions.



Vitogaz Madagascar adopte une « Charte pour une société bienveillante envers les femmes »

Vitogaz Madagascar affirme son engagement en faveur d'un environnement de travail équitable, inclusif et respectueux, à travers la mise en place d'une charte visant à :

1. promouvoir l'évolution professionnelle de tous en accompagnant les femmes vers plus de confiance en soi pour lutter contre le plafond de verre, freins invisibles à la promotion des femmes dans les structures hiérarchiques ;
2. renforcer sa politique en faveur de la parentalité pour maintenir un équilibre vie professionnelle – vie personnelle ;
3. considérer les enjeux spécifiques de la santé des femmes ;
4. renforcer la lutte contre le sexisme, le harcèlement et les violences sexuelles au travail prônée par le Code éthique du groupe Rubis ;
5. soutenir l'engagement de ses collaborateurs pour le droit des femmes et leur protection contre toute forme de violence et de discrimination ;
6. encourager ses collaborateurs à vivre et à faire vivre la politique envers les femmes au sein de leurs communautés.

Chiffres clés

99 %

Collaborateurs employés localement

98 %

Collaborateurs bénéficiant d'une couverture santé, même dans les pays où cela n'est pas obligatoire

92 %

Collaborateurs formés en 2024

441 000

Bénéficiaires de nos actions sociétales

S1

OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL SÛR ET STIMULANT

POLITIQUE TRANSVERSE

- Code éthique
- Feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022–2025*

ENJEUX

Conditions de travail des salariés et dialogue social



ACTIONS CLÉS

- Dialogue social avec les salariés ou leurs représentants
- Audit et prévention des risques (dont travail forcé) concernant le recrutement et les conditions de travail des équipages des navires
- Rémunération conforme au minimum légal et, en l'absence de ce minimum, aligné sur le niveau de vie local

Santé-sécurité et qualité de vie au travail



- Prévention des risques professionnels par la formation, les audits de sécurité et des plans d'action adaptés à chaque filiale
- Engagement en faveur de l'équilibre vie professionnelle/personnelle via le renforcement des congés légaux et familiaux
- Mise en place d'une protection sociale volontaire dans certains pays sans obligation légale

Diversité et équité



- Engagement volontaire pour l'égalité professionnelle au-delà des obligations légales
- Renforcement de la mixité dans les équipes
- Sensibilisation du plus grand nombre à l'inclusion des personnes en situation de handicap

Formation et développement des compétences



- Offre de formations adaptées aux besoins des salariés, ainsi qu'aux évolutions de leurs métiers

CHIFFRES CLÉS 2024

- **4 375 salariés** (dont 44,7 % en Afrique, 30,3 % dans les Caraïbes et 25 % en Europe)
- Présence dans plus de **40 pays avec 73 nationalités représentées**
- Recrutement privilégié de talents locaux dans les filiales (98,7 % des salariés embauchés localement)

OBJECTIFS

(Extraits)

- **Taux de femmes dans les Codir**
Périmètre : Distribution d'énergies et Production d'électricité photovoltaïque
Cible annuelle : 30 %
Résultats 2024 : 26,5 %
- **Taux de salariés sensibilisés à la lutte contre les préjugés et les résistances concernant les personnes en situation de handicap**
Périmètre : Groupe
Cible 2025 : 100 %
Résultats 2024 : 52,5 %
- **Taux de salariés formés chaque année (hors évolution des métiers)**
Périmètre : Groupe
Cible annuelle : 100 %
Résultats 2024 : 92,4 %
- **Taux de salariés formés aux évolutions des métiers**
Périmètre : Groupe
Cible annuelle : 10 %
Résultats 2024 : 43,7 %
- **Taux de fréquence des accidents avec arrêt > 1 jour (hors accidents de trajet)**
Périmètre : Groupe
Cible 2025 : < 4,5
Résultats 2024 : 6

S2

S’ASSURER DU RESPECT DES DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

POLITIQUE TRANSVERSE

- Code éthique
- Feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022–2025*
- Charte HSE Rubis Énergie/Charte QHSE Rubis Photosol

ENJEUX

ACTIONS CLÉS

Conditions de travail
des prestataires sur site



- Mise en œuvre et suivi des chartes HSE de chaque branche applicable à tout prestataire externe intervenant sur les sites du Groupe

Conditions de travail
dans la chaîne de valeur
amont



- Audits en matière de droits humains des fournisseurs de panneaux solaires (Norme SA8000)
- Exigence imposée aux fournisseurs directs de répercuter les normes éthiques du Groupe tout au long de leur chaîne d’approvisionnement (photovoltaïque)

Conditions de travail
chez les fournisseurs



- Déploiement de procédures et d’outils d’informatique embarquée pour réduire les accidents de la route lors du transport et de la distribution des produits
- Vérifications des navires dans le cadre du processus de *vetting* incluant notamment le contrôle du respect de la Convention du travail maritime de l’OIT

OBJECTIFS

(Extraits)

- **Nombre d’accidents de prestataires avec arrêt > 1 jour déclarés**

Périmètre : Groupe

Cible annuelle : < 32

Résultats 2024 : 22



- **Taux d’audit HSE mensuel sur les chantiers de production d’électricité photovoltaïque**

Périmètre : Production d’électricité photovoltaïque

Cible annuelle : 100 %

Résultats 2024 : 65 %



- **% des fournisseurs de modules faisant réaliser un audit ESG de leurs usines de fabrication**

Périmètre : Production d’électricité photovoltaïque

Cible annuelle : 100 %

Résultats 2024 : 100 %



S3

S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

POLITIQUE TRANSVERSE

- Code éthique
- Feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022–2025*
- Charte HSE Rubis Énergie/Charte de concertation Rubis Photosol

ENJEUX	ACTIONS CLÉS	CHIFFRES CLÉS 2024	OBJECTIFS (Extraits)
Développement économique local	• Création d'emplois directs et indirects dans les régions d'implantations • Travail avec des fournisseurs locaux • Application de standards au-delà des réglementations locales	• Création d'environ 4 400 emplois directs et de plus de 20 000 emplois indirects • 441 000 personnes ont bénéficié des actions sociétales mises en œuvre par Rubis SCA via le soutien à des associations	• Taux de <i>business units</i> mettant en œuvre des actions sociétales répondant à un besoin local Périmètre : Groupe Cible annuelle : 100 % Résultats 2024 : 97 %
Information et consultation des communautés	• Relations régulières avec les autorités locales et les autres parties prenantes en fonction des enjeux locaux • Recueil des avis des parties prenantes lors du développement de nouveaux projets photovoltaïques (Greenfield)		• % des projets > 1 MWc développés dans l'année ayant fait l'objet d'une concertation publique dans le respect de la charte de concertation Périmètre : Production d'électricité photovoltaïque Cible annuelle : 100 % Résultats 2024 : 100 %
Santé-sécurité des communautés riveraines des sites liée au transport routier	• Formation des chauffeurs à la prévention des risques routiers et aux bonnes pratiques de sécurité routière • Sensibilisation des communautés riveraines aux risques de sécurité routière		• % des enquêtes publiques ayant abouti à un avis favorable du commissaire enquêteur Périmètre : Production d'électricité photovoltaïque Cible annuelle : 100 % Résultats 2024 : 84 %

S4

FOURNIR UNE ÉNERGIE ACCESSIBLE EN TOUTE SÉCURITÉ

POLITIQUE TRANSVERSE

- Code éthique
- Charte HSE Rubis Énergie

ENJEUX

**Santé–
sécurité des
consommateurs**

**Accès à l'énergie
et désenclavement
des territoires**

ACTIONS CLÉS

- Information des consommateurs sur les dangers liés à l'utilisation des produits (notamment carburants, GPL)
- Dispositifs de sécurité au sein des stations-service et sur certains produits pouvant présenter des risques
- Offres d'énergies moins carbonées (GPL) que celles traditionnellement utilisées, notamment dans les territoires isolés
- Contribution à la sobriété énergétique *via* la sensibilisation des consommateurs et le financement (CEE) de projets liés à l'efficacité énergétique des bâtiments
- Distribution de bitume permettant de répondre au besoin de construction d'infrastructures routières

OBJECTIFS

(Extraits)

- **Nombre d'accidents clients dus à une non-conformité des produits ou une mise à disposition inadéquate**
Périmètre : Distribution d'énergies
Cible annuelle : 0
Résultats 2024 : 0
- **Taux de *business units* ayant fait au moins une opération de sensibilisation des clients à l'efficacité énergétique**
Périmètre : Distribution d'énergies
Cible annuelle : 100 %
Résultats 2024 : 40 %

AGIR AVEC INTÉGRITÉ

L'intégrité guide toutes nos décisions. Opérant dans plus de 40 pays, nous avons bâti une gouvernance exigeante fondée sur des règles claires et des contrôles rigoureux.

➤ Notre démarche de conduite des affaires, en lien avec notre état de durabilité, s'articule autour d'une priorité détaillée dans la fiche qui suit :

G1 Travailler de manière intègre et responsable

Focus actions

Rubis Integrity Line : signaler en toute confidentialité

Rubis Integrity Line est notre système d'alerte éthique qui permet aux collaborateurs et aux parties prenantes externes de signaler d'éventuels manquements à la réglementation, au Code éthique ou au Guide anticorruption. Accessible 24h/24 et 7j/7, cette plateforme garantit l'anonymat et la confidentialité des signalements. Un outil de prévention opérationnel qui renforce la culture d'intégrité dans l'ensemble du Groupe et protège les lanceurs d'alerte.

Rubis
integrity line



Lancement de notre démarche Achats responsables

Le Groupe a initié en 2023 des travaux pour l'adoption d'une politique Achats responsables. Au 31 décembre 2024, une politique fixant le cadre de la mise en œuvre concrète de ces actions est en cours de préparation. La structuration de notre démarche favorise le renforcement de la résilience de la chaîne de valeur, la transparence demandée par les parties prenantes externes de Rubis (communauté financière, société civile, etc.) ainsi que l'atténuation des risques financiers, juridiques et réputationnels.

Chiffres clés

99 %

Collaborateurs sensibilisés aux règles éthiques et anticorruption

36

Référents Conformité dans nos entités opérationnelles

6

Langues pour notre Code éthique

G1

TRAVAILLER DE MANIÈRE INTÈGRE ET RESPONSABLE

POLITIQUE TRANSVERSE

- Code éthique
- Programme de prévention de la corruption
- Système d'alerte éthique Rubis Integrity Line

ENJEUX

**Risque éthique
des affaires
et conformité**



**Corruption dans
la chaîne de valeur
pétrolière amont**



ACTIONS CLÉS

- Formation et sensibilisation des salariés et équipes dirigeantes aux règles éthiques et dispositifs anticorruption
- Cartographie et suivi des risques de corruption
- Dispositif de contrôle interne des processus comptables à risque en matière de corruption
- Évaluation éthique des fournisseurs de produits pétroliers (risque de corruption et sanctions internationales)
- Contrats d'approvisionnement intégrant des clauses contractuelles spécifiques excluant les produits originaires de pays faisant l'objet de sanctions internationales et prévoyant la transmission d'un certificat d'origine des produits achetés
- Contrôle des certificats d'origine des marchandises transmis par les fournisseurs

OBJECTIFS

(Extraits)

- **Taux de salariés sensibilisés aux règles éthiques et anticorruption**

Périmètre : Groupe

Cible annuelle : 100 %

Résultats 2024 : 99 %



THINK TOMORROW 2022-2025

Traduire nos enjeux de durabilité en actions concrètes

Depuis plus de 10 ans, le Groupe intègre les enjeux de durabilité dans ses opérations. Cette dynamique s'est structurée avec la formalisation de notre première feuille de route RSE *Think Tomorrow 2022-2025*, conçue en 2021 comme un outil stratégique au service de nos engagements.

Elle traduit notre approche opérationnelle autour de trois axes prioritaires.



RÉDUIRE
notre empreinte
environnementale

RÉDUIRE les rejets liés
à nos opérations

COMPLÉTER nos métiers
historiques par la recherche
d'investissements dans
les énergies renouvelables

PROMOUVOIR la transition
énergétique sur nos marchés
en développant la distribution
d'énergies moins carbonées

RÉDUIRE la pression
sur l'environnement



OFFRIR
un cadre de travail
sûr et stimulant

VEILLER à la sécurité
des personnes

ACCOMPAGNER
le développement
des compétences

PROMOUVOIR la diversité
au sein de nos équipes



CONTRIBUER
à une société plus
vertueuse

OPÉRER de manière intègre

ASSURER une gestion
responsable de notre chaîne
d'approvisionnement

SOUTENIR les communautés
des pays où nous sommes
implantés



Chaque axe décline des engagements précis, avec des objectifs chiffrés et des échéances claires.

Au-delà des exigences réglementaires de la CSRD, notre feuille de route intègre pleinement notre engagement sociétal à travers des actions de mécénat. Conscients que notre responsabilité dépasse la seule gestion de nos impacts opérationnels, nous soutenons activement des initiatives porteuses de sens pour les territoires dans lesquels nous sommes implantés, afin de contribuer à leur **développement économique, social et culturel**.

Retrouvez le bilan complet de cette feuille de route au 31 décembre 2024 sur notre site internet www.rubis.fr.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET MÉCÉNAT

Contribuer au développement des communautés

Nous sommes convaincus qu'une entreprise ne peut se développer durablement sans prendre en compte les femmes, les hommes et l'environnement qui l'entourent. C'est pourquoi, dans chaque territoire où nous sommes implantés, nous nous engageons activement aux côtés de nos équipes.

Éducation et santé : nos priorités

Nous concentrons nos efforts sur deux enjeux qui nous tiennent à cœur :

- **l'éducation** : permettre un meilleur accès à l'éducation, encourager la formation et l'entrepreneuriat ;
- **la santé** : faciliter l'accès aux soins et à l'hygiène et soutenir la recherche médicale.

Car pour nous, contribuer au développement local, c'est d'abord répondre aux besoins les plus essentiels.



Chaque filiale s'engage localement dans des projets associatifs, en fonction des réalités de son territoire. Cette liberté d'action nous permet d'agir au plus près des besoins locaux et de créer du lien durable avec les communautés.

En cas d'urgence, nous agissons

Nous mobilisons des donations exceptionnelles pour venir en aide aux populations touchées par des catastrophes naturelles ou des crises humanitaires. En 2024, nous avons ainsi soutenu la réhabilitation d'une école en Jamaïque après le passage de l'ouragan Béril.

Chiffres clés

2,3 M€

Engagés par le Groupe

60

Associations soutenues

441 000

Bénéficiaires

97 %

Business units engagés en Afrique, aux Caraïbes et en Europe



Rubis Mécénat

Notre **fonds de dotation**, créé en 2011, mène des projets artistiques et sociaux engagés afin de favoriser la création contemporaine, accompagner des artistes en devenir et valoriser une jeunesse vulnérable par l'art. En France, nous accompagnons des artistes émergents à travers plusieurs dispositifs de professionnalisation et de sensibilisation tels que le Prix Rubis Mécénat avec les Beaux-Arts de Paris, le soutien au workshop Jeune création des Ateliers Médicis et la Bourse Jeune création.

À l'international, nous avons lancé trois programmes d'éducation artistique et culturelle : *Of Soul and Joy* en Afrique du Sud autour de la photographie, *InPulse* en Jamaïque centré sur les arts visuels, et le laboratoire *Ndao Hanavao* à Madagascar dédié au design social.



Pour en savoir +

Découvrez toutes les actions du fonds de dotation du Groupe Rubis, sur www.rubismecenat.fr.

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

La reconnaissance de notre démarche

Nos engagements en matière de durabilité sont évalués par plusieurs agences de notation extra-financière reconnues. Ces évaluations indépendantes témoignent de la progression de nos pratiques et confirment la pertinence de notre trajectoire.

Le commentaire sur notre performance est réalisé en comparaison des autres acteurs du secteur Oil & Gas.

MSCI

Performance : **Élevée**

AA

SUSTAINALYTICS

Performance :
Supérieure à la moyenne

29,2

ISS ESG

Performance : **Moyenne**

C

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Performance :
Supérieure à la moyenne

B



Pour en savoir +

Retrouvez l'ensemble des informations concernant notre démarche de durabilité et nos données dans notre état de durabilité 2024 en [cliquant ici](#). Données auditées par un vérificateur externe.



Siège social

46, rue Boissière - 75116 Paris

784 393 530 RCS Paris

Tél. : +33 (0) 1 44 17 95 95

Conception et rédaction : **LMITE**

Conception graphique et réalisation :  Labrador Transparency

Crédits photographiques : © Photothèque groupe Rubis - © Gilles Dacquin - © José Rozon- @ Franck Dunouau - © iStock - © GettyImages